

TÉLÉVISION

**Barbara Cabrita
charmée par les P.O.**

PAGE 4

VILLENEUVE-DE-LA-RAHO

**Bègue, il passe
le Grand Oral**

PAGE 4

MONTAGNE

**Le grand frisson
du VTT électrique**

PAGE NEIGE ET SOLEIL

L'INDÉPENDANT

CATALAN

Lundi 10 février 2020 • N°41 • Espagne 1,80€ • France 1,30€

independant.fr

IDENTITAIRES & CONQUÉRANTS

LES VINS DU ROUSSILLON SONT LÀ
ET ILS SONT INCONTOURNABLES !

2020 sera l'année d'une présence plus forte sur le terrain et dans les esprits pour le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) qui reprend la parole un ton au-dessus avec un nouveau bloc-marque au slogan plus affirmé, plus conquérant.

Philippe Bourrier, Président du CIVR et Anne-Laure Pellet, Directrice du CIVR sont unanimes : « Nous devons renforcer la notoriété et l'image de marque des vins du Roussillon, c'est une de nos priorités ». Avec sa nouvelle campagne collective à l'accent fièrement identitaire les vins du Roussillon s'unissent plus déterminés que jamais pour élever d'une seule voix, plus haut, plus fort, l'origine Roussillon commune aux 14 AOC et aux 2 IGP du département, au sein de la famille des vins d'Occitanie. Les Roussillon sont là® et bien là : positionnés de toutes leurs forces, augmentés de leur imagination et de leur audace sur le marché national et les marchés de conquête internationaux.



les
Roussillon
sont là®

LES ROUSSILLON SONT LÀ®

Au-delà d'un constat territorial irréfutable, c'est un véritable cri de ralliement, une promesse d'actions et d'engagements pour l'ensemble de notre économie locale. Plus que des mots concentrés dans un cercle symbole d'union, c'est un étendard brandi et estampillé pour rassembler et créer un lien durable sinon indéfectible entre les producteurs / metteurs en marché du département et les consommateurs.

LES ROUSSILLON SONT LÀ®

Pour fédérer les vignerons autour d'une vision partagée et faire ensemble les meilleurs choix d'avenir.
Pour faire vivre l'identité propre du territoire des vins du Roussillon.
Pour accélérer la dynamique économique de l'ensemble de la filière vins et créer des leviers de croissance.
Pour dynamiser un collectif à travers sa présence dans les circuits de distribution et de consommation.

LES ROUSSILLON SONT LÀ®

Mobilisés face aux enjeux d'une viticulture plus responsable et pour défendre une éthique sociale et sociétale.
Pour guider une démarche de progrès et assurer la qualité sanitaire des vignobles.

LES ROUSSILLON SONT LÀ®

Pour se réinventer en innovant et répondre aux attentes actuelles et de demain.
Pour valoriser le patrimoine viticole local reçu en héritage et perpétuer un savoir-faire vigneron unique.

VINS DU
ROUSSILLON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.





les
Roussillon
sont là®

**LES ROUSSILLON SONT LÀ®
AUJOURD'HUI À PARIS
ET IL VA FALLOIR
COMPTER AVEC EUX**

DU 10 AU 12 FÉVRIER,
AVEC 40 ACTEURS DU ROUSSILLON
SUR PLUS DE 400 M² DE SURFACE
D'EXPOSITION À WINE PARIS,

le salon international incontournable et majeur des professionnels du vin à Paris, les vins du Roussillon plantent le décor et implantent leurs productions. Le CIVR disposera quant à lui d'un espace de près de 60 m² pour mettre en avant les Vins Doux Naturels et vins secs du Roussillon : les Roussillon sont là® pour faire rayonner avec un maximum d'intensité l'offre la plus diversifiée des vins français origine Roussillon à l'international.

PLUS FORT L'EXPORT !




En 2020, le CIVR a décidé de consacrer près de 50% du budget promotionnel à l'export pour relever les challenges commerciaux et répondre aux objectifs de développement des entreprises du Roussillon :

Avec une stratégie « haute-couture » pour convaincre les acheteurs privilégiant le haut de gamme et une stratégie de « marché d'écoulement » pour accompagner les opérateurs capables de traiter la mise en marché de gros volumes.

Les Roussillon sont là® pour consolider les acquis sur des pays phares tels que les USA, la Chine et la Corée du Sud et pour animer les nouveaux marchés cibles pleins de promesses : le Japon, l'Espagne et la Suède entre autres.

VOIR LA VIDÉO



www.roussillon.wine    

VINS DU
ROUSSILLON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.