

Le Roussillon élu région viticole de l'année 2020 en Suède



Cette année, le Roussillon a été choisi en tant que « *Wine District of the Year 2020* » (région viticole de l'année 2020) par l'association suédoise *Munskänkarna*.

Créée en 1958, cette association à but non-lucratif d'amateurs et de dégustateurs de vins compte à ce jour environ 35 000 membres, majoritairement en Suède mais aussi expatriés, ce qui en fait la plus grande association de ce type dans le monde.

L'association *Munskänkarna* a dans ses rangs des professionnels de la filière « Vins ».

Elle vise principalement à développer la connaissance du vin par le biais d'un programme d'éducation, de dégustation et de connaissance du monde viticole avec une formation avancée sur trois niveaux. Elle publie aussi le magazine spécialisé suédois *Munskänken* (mensuel).

Chaque année, *Munskänkarna* décerne le titre de « *Wine District of the Year* » à une région ou à une ville, qui sera mise à l'honneur lors des activités de l'association, d'animations ou de promotions durant l'année, principalement en Suède. Les lauréats précédents étaient Barbaresco en 2019 et Epernay en 2018.

Du 19 au 23 février 2020, le CIVR a accueilli la délégation de 7 membres les plus éminents de l'association *Munskänkarna*, lors d'un programme de visites de domaines viticoles et de dégustations. Ces membres ont pu découvrir les vignobles et les vins du Roussillon, ses usages et coutumes, ainsi que ses spécificités. Ils ont pu échanger avec les producteurs et ont été honorés d'être intronisés au sein de « La Commende Majeure » du Roussillon.

Après « Perpignan Ville Européenne du Vin » en 2019, la nomination du Roussillon « *Wine District of the Year 2020* » laisse espérer de belles opportunités de renforcement des liens entre la Suède et le Roussillon et de développement tant au niveau de l'image des vins du Roussillon que de leurs exportations.



LES VINS DU ROUSSILLON

Interprofession réunissant 14 AOP et 2 IGP, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) fédère plus de 400 domaines, 29 caves coopératives et plus d'une centaine de sociétés de négoce. Sur la campagne 2018-2019, les Vins du Roussillon ont commercialisé près de 64 millions de cols équivalents 75Cl : 73% en vins secs (rouges, rosés et blancs) et 27% en Vins Doux Naturels.

En 2019, les exportations vers la Suède ont représenté plus de 50 000 cols et un chiffre d'affaire de l'ordre de 200 000€.