



STÉPHANE ZANELLA, NOUVEAU PRÉSIDENT DU CIVR

Succédant à Philippe Bourrier dont le mandat arrivait à son terme, Stéphane Zanella, en tant que représentant du Négoce, a été élu par l'Assemblée Générale du CIVR qui s'est tenue le 14 décembre 2020. Régis Ouguères a été élu en tant que Vice-Président au titre de la production à la même occasion. La nouvelle équipe dirigeante a pris les rênes du Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon à compter de ce jour pour un mandat de trois ans et demi, qui s'achèvera en juin 2024.

Depuis sa création en 2001, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) est engagé dans le développement des Vins du Roussillon au travers de quatre grands types de mission : une mission de pilotage économique, une mission de recherche et d'expérimentation, une mission de suivi aval qualité des produits et une mission de promotion collective.

UNE MANDATURE AVEC DES AVANCÉES POUR LA FILIÈRE DU ROUSSILLON

Au cours de sa mandature, l'équipe sortante peut se féliciter d'avoir contribué à la préservation de l'identité roussillonnaise à travers l'ensemble des actions mises en place par le CIVR.

En particulier, une nouvelle signature collective a été dévoilée en 2020 « les Roussillon sont là »[®], visant à soutenir le développement commercial des Vins du Roussillon sur ses différents marchés, français et internationaux, et s'inscrivant dans une stratégie globale de renforcement de leur notoriété et de leur image.

Malgré une année 2020 marquée par la crise sanitaire mondiale, le CIVR a su jouer un rôle clé pour atténuer les conséquences économiques, notamment grâce son intervention auprès de la Région, qui a permis à tous les opérateurs de déposer un dossier d'aide sur la commercialisation.

>>>



« 2020 a été une année difficile pour tous, et notamment pour les opérateurs qui ont d'autant plus besoin de l'interprofession pour améliorer la notoriété collective des Vins du Roussillon. Notre rôle d'accompagnement est clé dans ce cadre pour les aider à rebondir. L'action collective doit primer, en concertation avec l'ensemble des acteurs de la filière, afin de garantir et promouvoir notre identité "Roussillon" et construire tous ensemble ce nouveau chapitre du CIVR. »
Stéphane Zanella

BIOGRAPHIE DE STÉPHANE ZANELLA

Après des études de commerce à l'ESCP et un MBA à l'INSEAD, Stéphane Zanella a exercé 10 ans en tant que consultant en organisation et stratégie avant de rejoindre le monde du Vin. Il prend alors la direction du Club Français du Vin, puis devient Président du Directoire de la maison Henri Maire, premier producteur et négociant des vins du Jura, avant de rejoindre Inter Caves (Groupe Cafés & Vins Richard) en tant que Directeur Général jusqu'en 2016. Il prend alors la direction générale des Vignerons Catalans en Roussillon, poste qu'il occupe toujours actuellement. Trésorier sortant du CIVR, vice-président du Syndicat du Commerce en Gros des Vins et Spiritueux des Pyrénées-Orientales, membre du Conseil d'Administration de Vinisud, Stéphane Zanella, âgé aujourd'hui de 50 ans, entretient ainsi depuis près de 20 ans un lien très fort avec le monde du vin, tant au plan professionnel qu'à titre personnel.



STÉPHANE ZANELLA : UN PARCOURS DÉJÀ ENGAGÉ AU SEIN DE L'INTERPROFESSION

Membre du conseil de direction de la mandature qui vient de s'achever, au poste de trésorier du CIVR de 2017 à 2020, Stéphane Zanella souhaite aller au-delà du rôle de représentation de la filière. Ce dernier compte s'appuyer sur l'équipe opérationnelle du CIVR, emmenée par Anne-Laure Pellet, sa directrice, l'ensemble des élus, dont son Vice-Président Régis Ouguères, également président de la Cave Terres Plurielles et de l'ODG Côtes du Roussillon Villages, pour mener à bien cette action collective.

LES ENJEUX DE CE NOUVEAU MANDAT

Parmi les grandes lignes conductrices qui dessineront les contours de son mandat, Stéphane Zanella souhaite mettre l'accent sur :

1. Les enjeux structurels en repensant la structure au niveau de l'interprofession pour se recentrer sur ses missions clés.

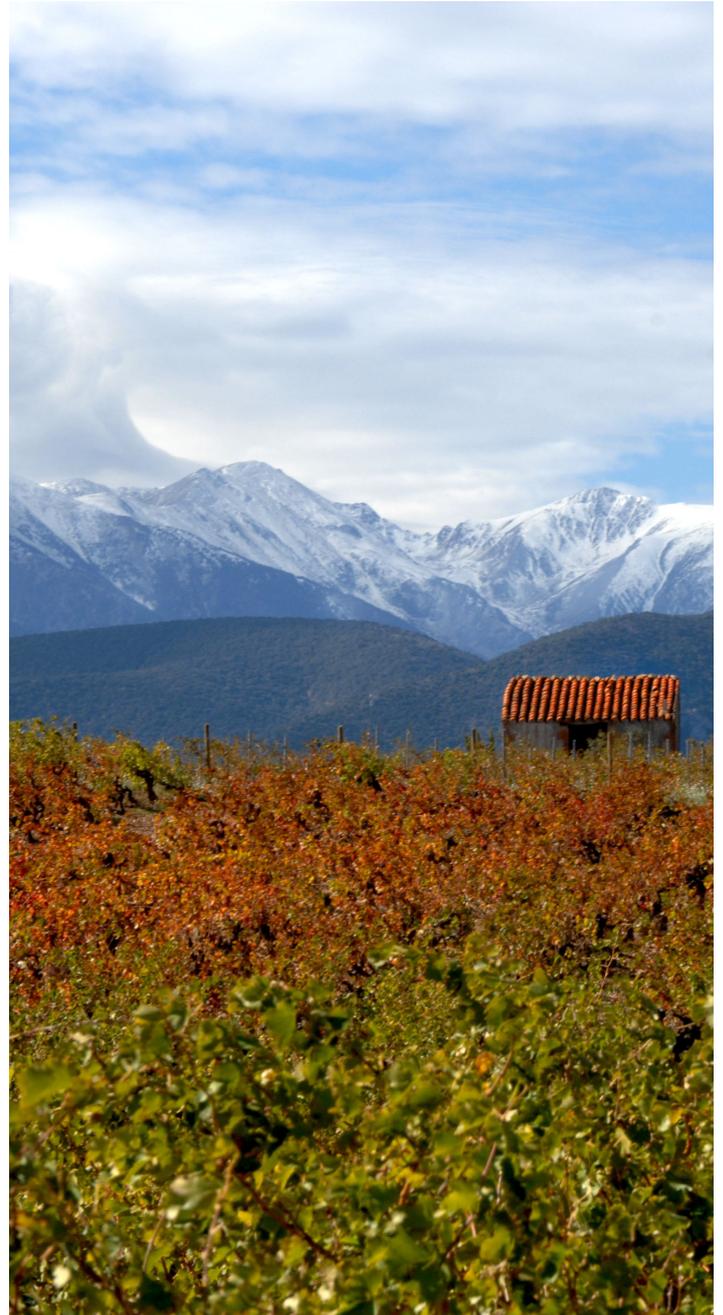
Parmi les moyens envisagés :

- Baisse du niveau des CVO ;
- Optimisation des coûts de fonctionnements de l'Interprofession ;
- Mutualisation de moyens avec les autres Interprofessions régionales.

2. Les enjeux de promotion en concentrant les actions autour de trois axes forts :

- Développement de la notoriété médiatique du CIVR à travers le « consommer local » ;
- Renforcement de sa présence nationale et internationale sur des événements porteurs (Wine Paris, Grenache du Monde...);
- Mise en place d'une stratégie ambitieuse sur le digital pour travailler l'image du collectif.

La plateforme de marque « les Roussillon sont là », développée en 2020, viendra soutenir l'ensemble de ces actions en faisant figure d'étendard pour les prochaines années.



ROUSSILLON : LE VIGNOBLE LE PLUS MÉRIDIONAL DE FRANCE

Situé dans les Pyrénées-Orientales, le vignoble du Roussillon recouvre 14 AOP et 2 IGP, représentées par le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) qui fédère 409 domaines, 27 caves coopératives et une trentaine de maisons de négoce. En 2019-2020, les Vins du Roussillon ont commercialisé près de 56 millions de cols : 71 % en vins secs (rouges, rosés et blancs) et 29 % en Vins Doux Naturels