RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Conseil Interprofessionnel Des Vins du Roussillon







L'année 2023 restera dans les annales, comme d'ailleurs les précédentes, par la somme des défis que la filière roussillonnaise aura eu à surmonter!

La sécheresse historique subie depuis l'été 2022 aura durement éprouvé la résilience pourtant admirable de nos vignerons.

La crise inflationniste mondiale, conjuguée à des tensions fortes sur de nombreux marchés export, a pénalisé le commerce de la plupart des opérateurs du département et fragilisé un peu plus l'ensemble de la filière.

Dans ce contexte de vents contraires, notre institution peut se féliciter d'avoir engagé et réalisé en 2023 la quasi-totalité du programme voté par son assemblée générale. Ce rapport d'activité en témoigne.

La seule volonté des élus du CIVR serait cependant vaine sans l'efficacité et la motivation sans faille de la cheville ouvrière que constitue l'équipe opérationnelle du CIVR, emmenée cette année encore avec talent et détermination par sa directrice, Anne-Laure Pellet!

Un grand merci à tous est amplement mérité!

Notre assemblée générale, fin juin 2024, va entériner une nouvelle gouvernance pour les 3 prochaines années, selon le rythme quasi-immuable de l'alternance entre les deux grandes familles qui forment la logique interprofessionnelle, celle de l'amont et celle de l'aval.

Les défis à affronter sont considérables au regard des difficultés climatiques et économiques que notre filière viticole roussillonnaise connaît déjà et aura à connaître dans les prochaines années.

Malgré toutes les vicissitudes rencontrées ces dernières années, dont beaucoup sont hélas communes à la plupart des interprofessions françaises, le CIVR doit continuer à exprimer sa différence, fidèle à ses valeurs, ses terroirs uniques, ses produits incomparables, au premier rang desquels je ne peux que placer nos « trésors du Roussillon », nos extraordinaires Vins Doux Naturels.

Il doit également s'attacher plus que jamais à cultiver, en ces temps où l'individualisme prévaut trop souvent, l'esprit collectif et le respect de tous, condition nécessaire à l'efficacité, la légitimité et la pérennité du système!

Longue vie au CIVR!

Stéphane Zanella Président du CIVR

Le CIVR : présentation

Comptant parmi les Interprofessions françaises issues de la loi du 10 juillet 1975, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) est engagé dans le développement des Vins du Roussillon au travers de quatre grands types de missions : le pilotage économique de la filière, la promotion collective au plan national et international, la recherche expérimentale et le suivi aval qualité.

La gouvernance

L'Assemblée Générale

Elle compte 26 membres, répartis en deux collèges :

- Un collège Production composé de 13 délégués désignés par les syndicats de producteurs
- Un collège Négoce composé de 13 délégués désignés par les syndicats représentatifs des entreprises de commercialisation, de mise en marché et de distribution

Le Conseil de Direction

Il compte 18 membres, issus de l'Assemblée Générale :

- 9 représentants du collège Production
- 9 représentants du collège Négoce

Le Bureau

PrésidentStéphane ZANELLAVice-PrésidentRégis OUGUERES

Trésorier Jean-Christophe BOURQUIN

Trésorier adjoint Fabrice RIEU

Secrétaire Général Bernard LANGLOIS

Secrétaire Général adjaint Nicolas BAFFY

Secrétaire Général adjoint Nicolas RAFFY

Le Président et le Vice-Président sont élus par l'Assemblée Générale pour un mandat de trois ans dans le cadre d'une alternance entre la Production et le Négoce. Les autres membres sont élus par le Conseil de Direction.

Le budget

DÉPENSES 3 348 519 €

Actions de promotion en France

40 %

dont

19 %

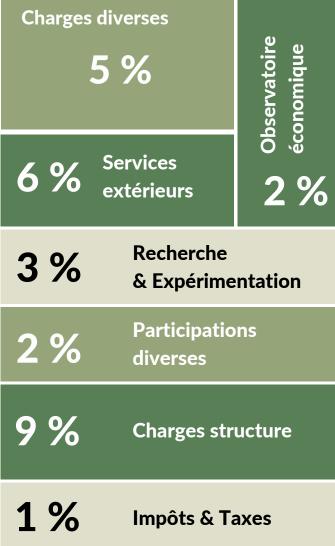
Actions Locales

21 %

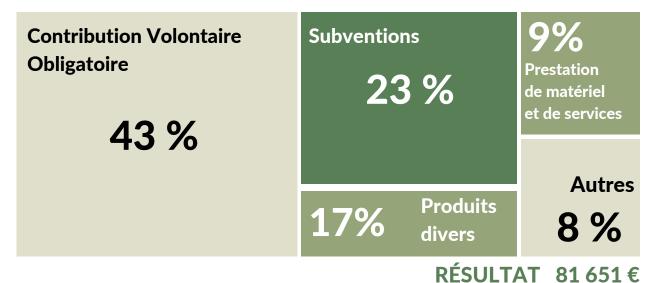
Actions Nationales

Actions de promotion à l'export

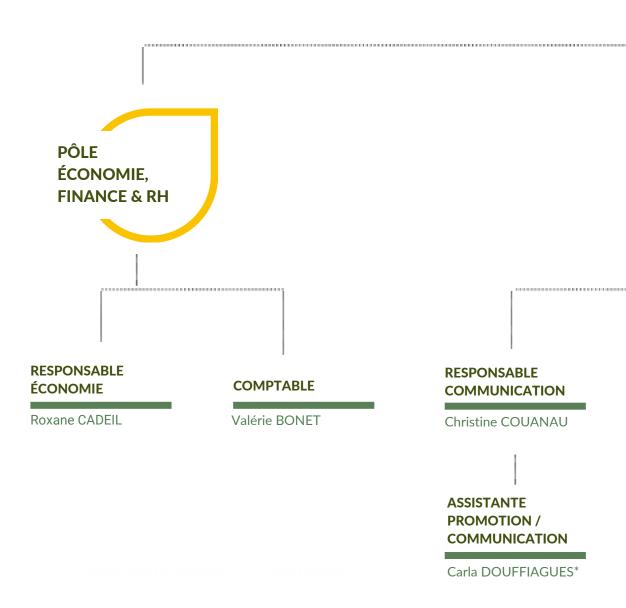
32 %



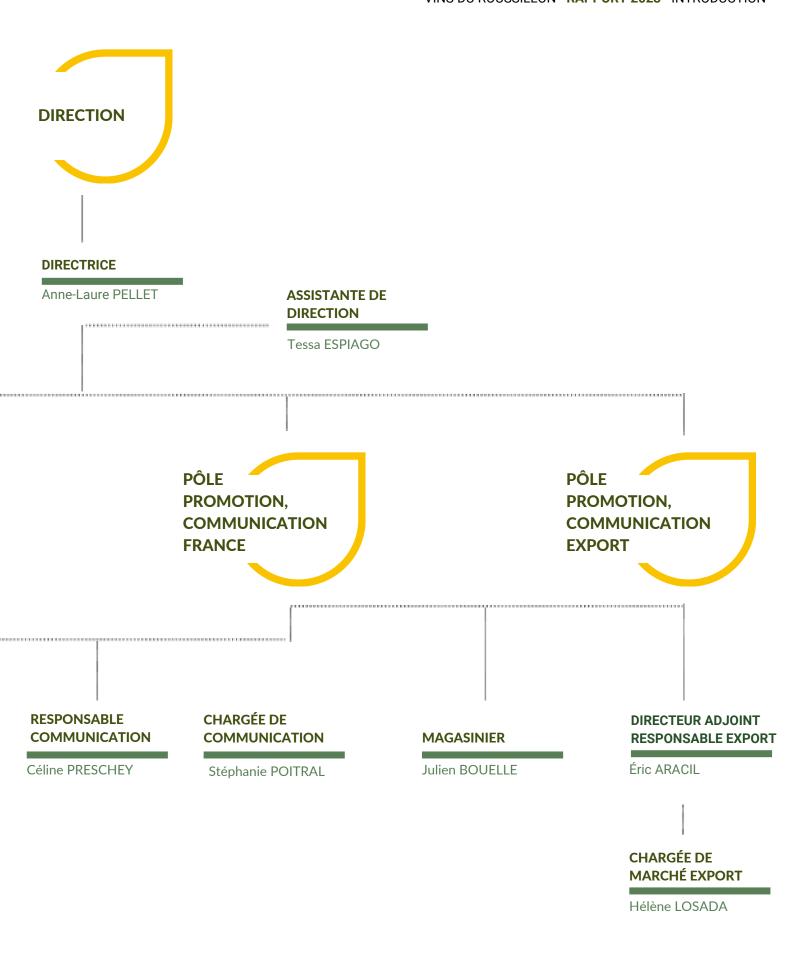
RECETTES 3 563 170 €



Le CIVR : organigramme



^{*}Contrat en Alternance



L'année économique

L'année 2023 a apporté son lot de défis pour le vignoble du Roussillon, marqué par une baisse notable des volumes de production. Les conditions climatiques, notamment la sécheresse persistante, ont impacté les rendements. Malgré ces obstacles, le secteur viticole a su maintenir sa résilience. Les exploitants et négociants ont démontré une fois de plus leur capacité à s'adapter et à gérer les aléas pour préserver la qualité des vins produits. Les efforts collectifs ont permis de soutenir l'économie viticole régionale, assurant ainsi la pérennité de ce patrimoine.

Les chiffres clés



18 514 ha

485 051 hl (-15%)

rendement moyen: 26 hl/ha



14 AOP

2 IGP



1961

EXPLOITATIONS

organisées en 366 caves particulières et 24 caves coopératives



85

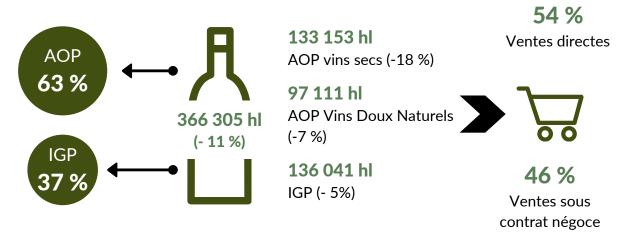
NÉGOCIANTS FT

SOCIÉTÉS DE NÉGOCE

dont une trentaine de négociants "purs"

Les marchés

LES SORTIES DE CHAIS



LES CIRCUITS

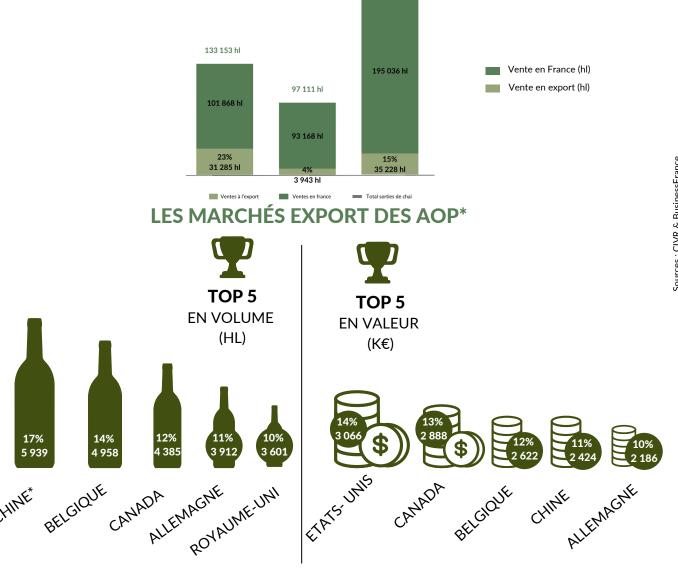
Part de l'export dans les ventes d'AOP du Roussillon en 2023**

VINS DOUX NATURELS

TOTAL AOP DU ROUSSILLON

230 264 hl

VINS SECS A AOP





Les actions de promotion en France

- 12. Les actions à enjeu local
- 20. Les actions à enjeu national
- 26. Le développement œnotouristique

PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT UNIQUE EN FRANCE
CONCEPT NOVATEUR : FUSIONNER TROIS UNIVERS INÉDITS, CELUI DE LA MUSIQUE, DU VIN ET
DE LA GASTRONOMIE



BACCHUS FESTIVAL

PARC DE VALMY 2ÈME ÉDITION 8 AU 10 JUIN 2023

14 000 PERSONNES

21 VIGNERONS

158

CUVÉES EN AOP ET IGP PRÉSENTÉES **5** prix Bacchus remis

1 BAR À COCKTAILS

MUSCAT LEMON ET MUSCAT GINGER

730 COCKTAILS SERVIS



BLANCS SUR BLANC

OPÉRATION DE SÉDUCTION À FONT ROMEU AUTOUR DES BLANCS DU ROUSSILLON EN AOP ET IGP

18 février > 25 février

21 cuvées sélectionnées par Baptiste
Ross Bonneau Sommelier

1 Wine Truck

217

dégustations

1 Communiqué de Presse envoyé à **900** journalistes





RÉSEAUX SOCIAUX

6 posts Instagram + Facebook
20 stories

3 042

personnes touchées (Instagram)
300 likes



FÉDÉRER LES OPÉRATEURS POUR UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE DE RENCONTRE AVEC LES CONSOMMATEURS



VINS EN VILLE

21 octobre à Perpignan sur 3 places du centre-ville

Principe: 1 place = 1 terroir & Animations musicales

19 vignerons présents

2 185

verres dégustés

20 000 flyers distribués **3** insertions presse (Petit Agenda et L'Indépendant)

23 panneaux spots digitaux outdoor pendant 7 jours

193 spots radio (Littoral FM, 100 % Radio et RTL2)

46 527 impressions site L'Indépendant 6 posts Réseaux Sociaux





VINS EN TÊT



4 mercredis en soirées pendant l'été sur les berges de la Têt à Perpignan 19 juillet > 9 août

15 vignerons présents

1 684

verres dégustés

600 participants
25 000 flyers distribués
216 spots radio sur Littoral FM, 100%
Radio





AUTOUR DES ROSÉS

SELECTION ROSÉS AMBASSADEURS

76 cuvées de vins Rosés en AOP Collioure, AOP Côtes du Roussillon et IGP Côtes Catalanes Dégustation à l'aveugle

15 vins ambassadeurs 2023 sélectionnés



ACTIVER LA COMMUNAUTÉ DES INFLUENCEURS

Journée en Immersion dans les terroirs

29 juin

Journée ponctuée de 3 dégustations de Rosés

6 influenceurs

8 publications dont 1 Reel

61 stories

243 427

personnes potentielles touchées





Opération envoi box Ambassadeurs

juillet / août

5 influenceuses + de 10 000
abonnés chacune
5 publications

175 165 onnes potentie

personnes potentielles touchées



Appoints (Qu) of the did is gold of once aims et vira treefs dul boossillor A adoption from the line set in parts discrimination. Adoption from the line set in parts discrimination are considered in the control of the line of the lin

ROSÉS VIBES

Opération de séduction à Canet en Roussillon autour des Rosés du Roussillon en AOP et IGP

16 août

Principe : dégustations dans une ambiance musicale

et food

11 vignerons présents

600

verres dégustés
5 000 flyers distribués
25 cuvées proposées
153 spots radio (Littoral FM, RFM et RTL2)





Sensibiliser les consommateurs aux cocktails à base de Vins Doux Naturels

SAISIR L'OPPORTUNITÉ DES FESTIVALS

AUTOUR DU MUSCAT DE RIVESALTES Muscat Lemon & Muscat Ginger

LIVE AU CAMPO

22 > 28 juillet 6 soirées

5 400

dégustations

PELLICU-LIVE

31 août > 2 septembre

650

cocktails vendus





AUTOUR DU RIVESALTES AMBRÉ Riv'tonic

VISA POUR L'IMAGE

4 sept > 9 sept 6 soirées



Profitez de l'augmentation du tourisme pendant la saison estivale



ANIMATIONS CAMPINGS

7 juillet > 31 août 12 campings des Pyrénees-Orientales 4 et 5 étoiles

120 animations **24 000**

dégustations



OPÉRATION CHR - OH MY MUSCAT!

Implantation des cocktails Muscat Ginger et Muscat Lemon dans le circuit CHR en ciblant les bars de Perpignan pour les installer durablement dans le réseau sur le long terme et les faire découvrir aux 20-45 ans.

Date: juin 2024



13

Bars ciblés

3 cavistes

Distribution de kits de dégustation (touilleurs, verres, tabliers, sous-bocks, affiches A5, livrets AOP Muscat de Rivesaltes, chevalets et tote bags)

1301

Cocktails vendus

Dispositif digital sur Facebook et Instagram

15 stories

18 posts

1 réel

150 likes

Sensibiliser le CHR

14 avril au 30 juin 12 demi-journées dégustations Metro



UNE COMMUNICATION LOCALE ESTIVALE

Un plan de communication fort autour des cocktails Muscat Lemon et Muscat Ginger mais aussi du Riv'tonic

Prise de parole dans les magazines
 7 insertions Presse Elle Occitanie

5 insertions Presse : Elle Occitanie, Petit Agenda, L'Indépendant, Guide des Loisirs



17 juillet > 21 août

6 écrans

214 000 spots

4 décembre > 31 décembre

9 écrans

257 040 spots







Radio

17 juillet > 20 août

736 spots radio (Littoral FM, NRJ, RFM, RTL2)

FORTE PRÉSENCE DIGITALE POUR UNE VISIBILITÉ DÉCUPLÉE

Muscat Lemon, Muscat Ginger & Riv'tonic 17 juillet > 20 août

Campagne digitale sur le Bon Coin - Région Occitanie couplage Display + youtube - (ciblage data leboncoin _ intentionnistes vacances)



VINS DOUX NATURELS

MUSCAT DE NOËL

ASSEOIR LA NOTORIÉTÉ DE CE VIN ET DÉVELOPPER FORTEMENT L'IMAGE AU NIVEAU LOCAL

554 Spots radio diffusés sur Littoral FM, Chérie FM, RTL2 et 100% Pays Catalan **33** panneaux digitaux (Publissud et JC Decaux)

4 Annonces presse (Terres Catalanes, Le Petit Agenda, En Attendant, L'Indépendant)



PROMOUVOIR LE MUSCAT DE NOËL AUPRÈS D'UNE NOUVELLE AUDIENCE D'INFLUENCEURS LIFESTYLE ET GASTRONOMIQUES, EN S'APPUYANT SUR DES THÉMATIQUES FORTES ET PORTEUSES POUR LE MUSCAT DE NOËL.

Décembre

5 influenceurs photographes culinaires

15 stories

67 100 impressions

47 011 personnes touchées





LE CERCLE DES TERROIRS

L'objectif du cercle des terroirs est d'être le fer de lance des vins du Languedoc et du Roussillon et d'imposer la reconnaissance effective de l'excellence de ses terroirs, de ses vins, du savoir-faire de ses acteurs.

Un programme qui associe 7 AOP du Languedoc et du Roussillon dont les AOP Collioure et Maury.

LE GRAND TASTING BETTANE ET DESSEAUVE

Paris - Le Carrousel du Louvree

20 cuvées présentées en Maury sec et en Collioure Blanc





SOUTIEN AUX ACTIONS TERRITOIRE

Le CIVR a soutenu des opérations menées par :

Les Caminades, Vignes en fleurs, la Mostra des vins de la Côte Vermeille

Le Syndicat du Cru Maury les Amorioles à Maury : 28 mai

La Commende Majeure de Roussillon

FAIRE RAYONNER LES VINS DU ROUSSILLON DANS LA PRESSE

5 communiqués de Presse

3 accueils presse

863 retombées Presse

51 620 856

touchées en audience cumulée globale

ACTIONS CIRCUIT TRADITIONNEL

MUSCAT DE NOËL

Entretenir la promotion et la communication du circuit cavistes local et national par la mise à disposition de kits de PLV aux opérateurs

460 000 bouteilles produites65 entreprises commercialisent du Muscat de Noël

496 kits réalisés pour les entreprises à destination de leurs clients









OPÉRATION CAVISTES

Créer un lien fort avec le territoire du Roussillon et ancrer son identité à l'esprit des professionnels. Partager les valeurs du Roussillon

16 et 17 octobre

1 Masterclass5 temps de rencontres VigneronsVisites des terroirs de l'Agly, des Aspres,

15 cavistes23 opérateurs rencontrésUne centaine de vins dégustés



NOUVELLE IDENTITÉ

Développer la notoriété des Vins du Roussillon à travers la campagne luxe brut initié en 2021 et Biodiversité Création d'une nouvelle campagne développement durable pour soutenir les démarches agroenvironnementales, les conversions en bio et l'accès à la certification HVE, en montrant le respect de la biodiversité.

Rendre visible cette nouvelle campagne auprès des cibles Occitanie et Ile de France

11 décembre > 31 décembre Déploiement de la Campagne de réseaux sociaux ciblée sur l'Occitanie et l'Île-de-France et sur le digital

4 542 460 impressions
1 076 294 personnes uniques atteintes
679 interactions sur les publications
16 703

clics

















ACTIVER LE SHOPPER EN GD & BOOSTER LES VENTES



650 0000

cônes apposés sur les bouteilles de **Muscat de Rivesaltes** en GD toute France pour améliorer la visibilité

ÉMERGENCE EN RAYON

Prise de parole ciblé en rayon pour mieux toucher le shopper au travers de kakemonos

392 magasins posés

5 semaines de pose

17 juillet > 21 août

21 millions de contacts





Carrefour & Auchan: National

Leclerc:

Auvergne Rhône-Alpes Hauts de France Ile de France Normandie Nouvelle aquitaine Pays de Loire

POSITIONNER LES VINS DU ROUSSILLON COMME DES VINS AUX IDENTITÉS PARTICULIÈRES

Le Mois Étoilé des Vins du Roussillon : une opération de "séduction" auprès de la presse et des professionnels



4 Dîners établissements 1 étoile : L'Apicius - Four Seasons - Lasserre - Park Hyatt

4 Masterclasses thématiques autour de l'identité des vins du Roussillon

122

Cuvées dégustées

40 Vignerons présents

109

Prescripteurs présents

1 Video rétrospective pour diffusion sur les réseaux sociaux

CRÉER LA CONNAISSANCE, SENSIBILISER, ÉDUQUER ET FIDÉLISER LES PRESCRIPTEURS DE DEMAIN

350

Futurs sommeliers sensibilisés

aux Vins du Roussillon au cours de sessions de formation organisées dans différents lycées hôteliers avec mention complémentaire "Sommellerie" et clubs d'œnologie et grandes écoles



SALON REGAL

DONNER LA POSSIBILITÉ AUX TOULOUSAINS DE DÉCOUVRIR L'ENSEMBLE DES APPELLATIONS DES VINS DU ROUSSILLON

> 15 au 17 décembre 2023 Toulouse

40 000

visiteurs

1 stand œnothèque commun aux 4 interprofessions de l'Occitanie Ateliers dégustation animés par le DNO Toulouse

500 personnes accueillis /jour sur le stand **1 500** coupons dégustation vendus

6000

verres consommés espace œnothèque





TERROIRS ET MILLÉSIMES

Sensibiliser la presse nationale et internationale aux vins du Roussillon. Valoriser le vignoble du Roussillon et lui donner de la visibilité dans la presse internationale.

3 mai au 6 mai

42

journalistes

≈ 300 vins présentés à la dégustation
 ≈ 90 opérateurs représentés
 2 masterclass (Vins d'altitude - Vins Doux Naturels)
 2 circuits oenotouristiques
 3 soirées thématiques (2 vins secs et 1 Vieux millésimes de Vins Doux Naturels)







Le développement oenotouristique

Les Vins du Roussillon font partie des membres fondateurs de la Fédération Tourisme de Terroir, hébergée en ses locaux. Celle-ci vise à promouvoir l'agritourisme et l'œnotourisme dans Les Pyrénées-Orientales, notamment par la qualification de l'offre, des actions de promotion et la co-construction de synergies positives avec le secteur du tourisme. Depuis 2018, c'est notamment la Fédération Tourisme de Terroir® qui pilote le label national Vignobles & Découvertes pour le Roussillon.

Commercialisation d'un kit enfants auprès des labelisés Vignobles et découvertes



Communication & Promotion

50 000

exemplaires de la carte oenotouristique Route des vins et des terroirs imprimés



Diffusion adhérents et offices de Tourisme + 240 points d'hébergements des Pyrénées-Orientales



Évènements

Fascinant week-end

15 adhérents participants

25 animations 4ème participation à l'événement national Fascinant Week-End Vignobles & Découvertes

Flyers, affiche, campagne radio et presse



1 Accueil Influenceur découverte de la destination

Accueil de presse lors du Festival Bacchus (3 journalistes et 4 influenceurs)

89 stories + 13 publications

170 759

personnes potentielles touchées





Les actions de promotion à l'export

- 29. Allemagne
- 30. Belgique
- 31. Royaume-uni
- 33. États-Unis Garnacha / Grenache
- 34. Chine
- 35. Asie Garnacha / Grenache
- 36. Wine Paris
- 37. Grenaches du Monde : un évènement international



Relations Presse

Partenariat Meininger Verlag

pour promotion de la présence du Roussillon sur Wine Paris :

- ->Encart avant le salon inséré dans les deux **Newsletters** de Meininger, avec un lien vers la liste des exposants du Roussillon :
 - -> Weinwirtschaft Online (7.000 contacts)
 - -> Meininger Online (25.000 contacts)
- ->Encart 2/3 de page dans la version papier du magazine Weinwirtschaft précédent le salon.





Accueil en Roussillon 25 au 28 juin

5 Importateurs

25

Entreprises mises en avant

- 14 visites, dîners, mini-expo
 +11 entreprises qui ont répondu au banc d'essais soit 25 entreprises mises en valeur
- Plusieurs importateurs sont toujours en contact avec les producteurs et des commandes ont été passées par déjà 2 des 5 importateurs.



Belgique

Belgique

Dégustation « B2B » 17 avril à Bruxelles

16

producteurs du Roussillon présents

Master Classe introductive du B2B, Participation de 75 professionnels et acheteurs et de 8 journalistes.



6 retombées de presse :





Accueil en Roussillon 18 au 21 septembre

3 importateurs

15

entreprises mises en avant (visites, dîners, mini-expo)

De bon contacts toujours en cours avec les producteurs et des commandes ont été passées pendant et après l'accueil.



Belgique

Relations presse

Portage Influenceurs

a été réalisé auprès de 5 influenceurs

 Influenceurs lifestyle and food – réalisé en août 2023 : 75,5k followers touchés – 16k impressions de stories – 10k impressions de posts





Bureau de presse

•Bureau de presse (dont 1 CP) : 27 articles pour une audience de 6 millions cumulés

Formation chez les Retailers

- Workshop organisé le 19 avril chez Colruyt animé par Eric Aracil pour 5 responsables et formateurs vins de l'enseigne (sur base des vins de l'enseigne)
- •Formations sur le mois de mai animées par les responsables des formations, eux-mêmes formés par Eric Aracil lors du workshop en interne pour 80 chefs de rayons puis 21 sessions pour 420 participants (consommateurs formés par la Colruyt Academy vins de l'enseigne)

Formation en écoles hôtelières

- •Dans 3 écoles différentes 5 classes 50 élèves
- •Les deux premières ont été gérées le 18 avril par Eric Aracil
- •La dernière s'est déroulée le 18 décembre, présentée par le formateur / consultant de Colruyt

Royaume-Uni



London Wine Fair

du 15 au 17 mai 2023 à Londres

8

entreprises du Roussillon

ont participé à cet évènement ou ont été représentées par leur agent/importateur.

202

visiteurs rencontrés

Grâce à toute la communication réalisée en faveur de cet événement, c'est en cumul près de 752 363 professionnels britanniques qui ont été potentiellement atteints.

Action qui a porté ses fruits puisque :

- des négociations commerciales ont été lancées, dont certaines ont été finalisées positivement.
- le Pavillon Roussillon apparaît sur la vidéo de promotion de la London Wine Fair sur leur site





Accueil en Roussillon de 2 importateurs du 26 au 29 septembre

15

entreprises mises en avant (visites, mini-expo, diners)



Des négociations sont encore en cours et des achats ont déjà été réalisés.

1

Master Classe thématique lors de la London Wine Fair présentée par Eric Aracil pour la presse et le trade le 16 mai

50 participants



Voyages de Presse en Roussillon

- ->Accueil de la journaliste Tamlyn Currin du 21 au 24 mars pour JancisRobinson.com
- 12 entreprises visitées / rencontrées
- 4 articles pour 34 000 lecteurs chacun



- ->Accueil de la journaliste Jane Clare du 26 au 29 septembre
- 10 entreprises visitées / rencontrées
- Articles en attente
- ->Accueil de Matthew Stubbs Tim Atkin UK du 05 au 08 décembre 2022 :

Matthew s'est rendu dans le Roussillon du 5 au 8 décembre 2022. Il avait visité **10 entreprises et 55 entreprises** avaient été mises en valeur par le biais de la dégustation sur place et à son retour au Royaume Uni.

144 des 191 vins secs dégustés ont obtenus des notes de 92 et plus et des 29 VDN 23 ont eu 91 points et plus.

Il a compilé un rapport qui peut être acheté sur le site de Tim Atkin MW depuis le 31 août 2023.



20.00 ADD TO BASKET

Royaume-Uni



Royaume-Uni Relations Presse - Media Bureau

- 3 Newsletters envoyées en mars, juin et septembre (envoyées à 2 335 prescripteurs en moyenne: 75% taux d'ouverture moyen)
- 1 communiqué de presse envoyé à 142 medias
- Relations medias et piges toute l'année
- Collaboration avec 5 journalistes / bloggers (Instagram - Instalive - blogs): + de 100 000 abonnés touchés
- Travaux spécifiques :
- -> Decanter résultats de la dégustation des vins blancs du Roussillon organisée en 2022 + publicité avec 958,374 professionnels touchés
- -> Harpers partenaire de la compétition Top 25 Sommeliers avec 182,444 avec professionnels touchés via la communication commune généré avec harpers et 1 parution d'un public-rédactionnel pour 27,040 professionnels touchés

Relations medias et piges toute l'année : 96 retombées de presse pour 127 202 763 impressions





Royaume-Uni Site Internet www.uk.winesofroussillon.com

- Consolider le site internet du Royaume Uni (www.uk.winesofroussillon.com) et dynamiser la section 'News' avec un contenu spécifique pour ce marché.
- Soutenir la campagne de promotion avec un relais des blogs sur les réseaux sociaux des partenaires.
 - -> 129 007 visiteurs sur 12 mois

1. News from Roussillon:

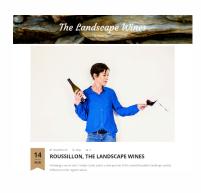
Continuer à publier des articles qui sont aussi accessible via les hypers-liens des newsletters (clics').

2. Guests Blogs:

Commanditer des blogs d'influenceurs qui vont être relayés sur leurs réseaux sociaux.

3. In the Press:

Reprise d'articles de qualité avec des hyperliens.



États-Unis, Garnacha / Grenache





Participation à des salons et Master Classes

VINEXPO à New York les 8-9 mars (présence de 4 exposants)

Participation à des B2B road show

(présence de 4 exposants)

Miami: le 6 mars: 61 visiteurs professionnels
Chicago: le 24 avril: 120 visiteurs professionnels
Los Angeles: 26 avril: 57 visiteurs professionnels





Actions digitales

Mise à jour du site web Au total 156 Posts et blogs sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter

Matériel et supports promotionnels

(POS pour médias et formations):

Déclinaison du design pour le kit informatif pour les medias et le trade, outils promotionnels pour toutes les actions (drop stops, tire-bouchons, affiche, leaflets, etc...)

Animations / promotions en magasins dans différents états :

les États de la région métropolitaine de New York et de la Nouvelle-Angleterre : (New York, New Jersey, Massachussets, Pennsylvanie, Connecticut....), la région métropolitaine de Chicago (Illinois, Wisconsin) la Floride, la Californie, le Colorado et le Texas

8 entreprises mises en avant via 79 animations sur 135 du programme faites d'avril à décembre 2023

Accueil en Roussillon

7

« acheteurs » trade

6 du 15 au 18 janvier et 1 du 26 au 29 novembre >14 entreprises mises en avant (visites, mini-expo)







CONCOURS LES GRENACHES DU MONDE

« From Europe to the World"

o Dégustation réalisée en Juin

o Garnacha Grenache Event - le 14 septembre à New York:

o Walk around tasting en amont de la soirée Garnacha Grenache Experience

o Soirée Garnacha Grenache Experience où une sélection de vins médaillés au concours (134 références)

ont été mis en avant auprès de 200 visiteurs professionnels











Dégustation B2B Tasty Wine Online : à Shenzhen, le 16 mai, et à Shanghai, le 19 mai

- Participation à Tastywines online, convention d'affaires à taille humaine, regroupant des exposants principalement européens
 - Format type rendez-vous pré-programmés avec des importateurs chinois, par visio avec dégustation réelle.
 - Présence de 8 entreprises du Roussillon / 18 importateurs à Shanghai et 21 à Shenzhen





Réseaux Sociaux :

-> Animation du compte WeChat: 63 publications dont création de 36 posts 8 fans interactions à 24 376 interactions Vs 11 130 en 2022Travail sur 10 groupes actifs en moyenne

Nombre total de Followers : 7 931 (augmentation de 709 fans)

-> Animation du compte Weibo :

Création de 86 posts 7 fans interactions à 470 100 interactions Vs 241 305 en 2022 Nombre total de Followers : 110 699 (Gain de 1664 followers cette année)

-> WeChat Video:

11 publications Followers: 1049 Vs 26 en 2022

Site Internet:

Mise à jour régulière du site Internet <u>www.roussillon-wines.com</u>

Support à la sommellerie chinoise avec l'Asia Wine Institute, organisateur de la compétition du best sommelier et des jeunes sommeliers par équipe :

- •Formation de Top Sommeliers 24 avril 2023 à Shanghai
 - Intervention d'Eric Aracil en Visio
 - •17 top sommeliers chinois formés



Relations presse : Dégustation « Coup de Cœur » des vins présents en Chine par les best sommeliers

- •Réalisé le 24 avril 2023 à Shanghai par les 17 best sommeliers lors du «2023 AWSA-SOMM»
- •23 vins sur les 27 références présentées depuis le marché ont été récompensés, pour au total 10 entreprises du Roussillon









Voyage en Roussillon de 6 Importateurs et 1 média du 27 juin au 1er juillet :

- 14 entreprises visitées
- •La journaliste a fait une série de reportage en direct avec 16 posts sur Weibo et 1 vidéo sur WeChat pour un total de 40 000+ vues en ligne
 - Des contacts sont encore en cours avec 7 entreprises





Asie Garnacha / Grenache









Le programme G Asie a été fortement impacté par la crise sanitaire, notamment en Chine, principal pays ciblé dans ce programme.

Il a donc été décidé de reporter le début de ce programme à une période plus propice ; juin 2023 a été la date retenue pour le démarrage du programme G Asie vers les pays suivants :

Chine, Corée du Sud, Japon, Taïwan.

Redémarrage aussi impacté par des soucis administratifs liés « au représentant NGO Law en Chine »

Study Trip : Accueil en Roussillon de 10 importateurs (CN et TW) du 19 au 22 novembre

13 entreprises visitées / rencontrées





Actions digitales:

Posts sur les réseaux sociaux Weibo et Little Red Book

Matériel et supports promotionnels (POS pour médias et formations):

Déclinaison du design pour le kit informatif pour les medias et le trade, outils promotionnels pour toutes les actions (drop stops, tire-bouchons, affiche, leaflets,

Dossier de Presse et envoi de « Vinottes » à des médias spécialisés en janvier 2024

Trade Fair, Walk around Tastings et Master Classes : -> B2B Tokyo (Japon)

le 6 novembre ; 145 visiteurs professionnels

-> **Prowine Shanghai (Chine)** du 8 au 10 novembre



- -> **B2B Shenzhen (Chine)** le 14 novembre ; 100 visiteurs professionnels
- -> Chaque événement à eu une Master Classe introductive

Wine Paris



13 au 15 février Parc Expo - Porte de Versailles - Paris

36
exposants et le CIVR
513m2 bruts

Pavillon CIVR:

23 exposants (19 stands) et le CIVR pour 200 m2 brut En formule individuelle : 18 exposants – 117 m2 En formule Open space : 5 exposants – 30 m2

Roussillon (hors CIVR):

11 exposants « indépendants » pour 313 m2 bruts 2 exposants en « nouvelle vague » pour 2 comptoirs

D'autres exposants Roussillon exposaient sous « d'autres associations »





Grenaches du Monde: un évènement international



Créé en 2013 à Perpignan à l'initiative des Vins du Roussillon et devenu itinérant depuis 2016, le concours Grenaches du Monde met en valeur les vins issus majoritairement de Grenaches, sans restriction de couleur, d'origine ou de nationalité. En 2023, le concours est accueilli pour sa 11ième édition sur les USA.

En savoir plus sur : www.grenachesdumonde.com

811

Vins ont concouru

4

Pays représentés : France, Espagne, Italie et USA

84

Jurés - 100% américains

de 12 états (NY, CA, CO, FL, NJ, PA, NC, MA, NJ, IL, NV et WA).

24 étaient « Importateurs / Distributors / Retail »,

28 « hospitality »,

28 « médias »

et 4 « Events / Education ».















Grenaches du Monde: un évènement GRE international



-> Barcelona Wine Week à Barcelona G-Night le 7 février 2023 Action qui s'est déroulée en partenariat avec l'association « Terras de Garnatxa »



-> Masterclass « Couleurs du Grenache en Roussillon » - Sardaigne, Cagliari le 21 mai 2023 Action qui s'est déroulée en partenariat avec l'organisation «Vinowayitalia» «CannonauLikeness International »



-> Festival Terrer Priorat, Cornudella de Montsant le 26 Août 2023 :

Présentation du concours GDM par Frédéric Galtier auprès de 100 professionnels avec :

- l'association Terres de Grenaches : Joan Ignaci Domenech (Président)
- La DO Montsant : Pillar Just (Présidente)
- La DO Priorat : René Barbier
- L'association de la sommellerie catalane : Eva Vincens (Présidente)



- -> Soirée Garnacha Greanche Experience New York, le 14 septembre 2023
- -> Rencontres GDM Perpignan, les 09 & 10 octobre 2023
- Présence de 140 invités venant de France, d'Italie et d'Espagne
- Plus de 250 cuvées médaillées au concours 2023 proposées à la dégustation
- Master Class: Vertigineuse remontée dans le temps, 100 ans de Vins Doux Naturels







Les outils et services

- 41. La recherche et l'expérimentation
- 43. La communication digitale
- 44. L'accompagnement des entreprises
- 46. La communication interne

La recherche et l'expérimentation

S'appuyant sur des partenariats professionnels et scientifiques (IFV, ICV, INRAE, IRSTEA, Sudvinbio, INCAVI, Universités, Vignerons...), le VINOPOLE Roussillon est le nouvel outil d'expérimentation de la filière vitivinicole du Roussillon. Cette structure est le fruit de la collaboration entre le CIVR, la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales, la SAFER et l'EPLEFPA. Ce dernier accueille sur son domaine pédagogique les plantations de collections de matériel végétal et les minivinifications. Cette organisation effective depuis le 1er janvier 2022, permet d'assurer la transition après la vente de la station vitivinicole de Tresserre.

Co-piloté par les 4 partenaires du VINOPOLE, il bénéficie du soutien financier de l'Europe, du Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, de FranceAgrimer et du comité RQD. Les opérations de déménagement du site de vinification vers le domaine pédagogique de Rivesaltes ont reçu le soutien financier de Perpignan Méditerranée Métropole ainsi que de la mairie de Rivesaltes.

7 enjeux prioritaires fixés par l'interprofession

- La réduction des intrants
- L'adaptation aux changements climatiques et la gestion de la contrainte hydrique
- L'environnement et les paysages
- L'innovation variétale
- La sécurité sanitaire des produits
- La maitrise de l'évolution aromatique et la conservation des vins
- L'innovation produit en lien avec les attentes commerciales et sociétales

CONDUITE DU VIGNOBLE ET ENVIRONNEMENT

Expérimentation de solutions alternatives à la gestion des adventices (engrais vert, enherbement...).

> 2 sites d'expérimentation

PROTECTION PHYTOSANITAIRE

Evaluation des programmes de protection avec objectif de la réduction du nombre d'intrants. Tests de solutions de biocontrôle en lutte contre : oïdium, eudémis. A noter l'évaluation de nouveaux produits contre cryptoblabes gnidiella (insecticide et lâchers d'auxiliaires).

> 3 sites d'expérimentations

La recherche et l'expérimentation

CHANGEMENT CLIMATIQUE

En plus des travaux sur le matériel végétal, évaluation de biostimulants contre le stress hydrique > 2 sites d'expérimentation

AGRIVOLTAISME SUR VIGNE

Poursuite des travaux sur l'évaluation de l'impact agronomique (phénologie, protection aléas, vigueur, profil des vins...) d'un dispositif agrivoltaïque sur vigne

> 2 sites (Tresserre et Claira)

ŒNOLOGIE

Evaluer l'impact œnologique des expérimentations conduites au vignoble.

> 34 minivinifications - 6 séances de dégustation

Retrouvez nos résultats d'expérimentations sur le site de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales. MATERIEL VEGETAL

Poursuite du transfert des collections depuis la station de Tresserre et mise en place de collections de cépages tolérants aux maladies, de cépages résistants à la sécheresse et de cépages blancs locaux (Carignan Blanc et Gris, Tourbat). Pour ces derniers, les parcelles ont également comme vocation la production de matériel standard pour compenser la pénurie de plants. Poursuite des plantations en 2024 (fin 2023, 70% du programme de replantation a été réalisé).

Suivi chez des vignerons de cépages étrangers résistants à la sécheresse ou tolérants aux maladies.

- > 34 cépages tolérants aux maladies
- > 18 cépages tolérants à la sècheresse
- > 17 fiches de synthèse par cépage
- > 1 journée de présentation des vins (35 cépages 100 cuvées)

Finalisation des travaux sur les clones de Grenache gris:

> 3 clones proposés à l'agrément

SUIVI AVAL QUALITÉ INTERNATIONAL

- AOP vins secs du Roussillon : 22 échantillons testés, 93,5% conformes
- AOP VDN du Roussillon : 28 échantillons testés, 96,4% conformes
- IGP du Roussillon :31 échantillons testés, 93,5% conformes

La communication digitale

Forte présence des Vins du Roussillon sur le digital, à travers différents outils à destination du grand public mais aussi des opérateurs.

Site web

Mode de communication dynamique, pertinent et cohérent, il permet la diffusion d'une image renouvelée pour les consommateurs, le public professionnel et les opérateurs.

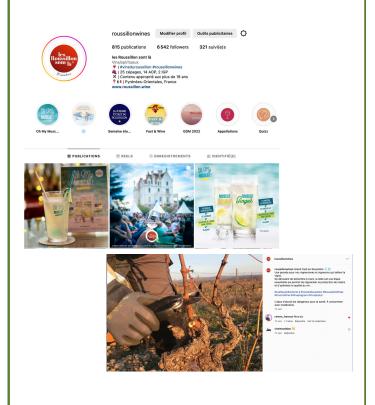
Évolution et enrichissement permanent du site internet www.roussillon.wine avec la création de nouvelles pages en lien avec l'actualité et les campagnes de communication en cours.

Espaces adhérents réservé aux opérateurs dans lequel ils retrouvent tous les appels à participation, à échantillons ou encore les données économiques des Vins du Roussillon.



Instagram & Facebook

Fédérer une véritable communauté de fans des Vins du Roussillon et instaurer une relation de proximité avec les consommateurs.



L'accompagnement des entreprises

Les Vins du Roussillon proposent différents services - outils ou conseils - visant à faciliter la conduite des entreprises, tant sur le plan administratif que dans la compréhension de son environnement sectoriel ou de leur stratégie de développement.

Mise à disposition de la plateforme DECLAVITI

La plateforme DECLAVITI, développée par la Fédération InterSud, est un espace informatisé commun à trois interprofessions (le CIVR, le CIVL et InterOc) que le CIVR met à disposition de ses adhérents, qui peuvent ainsi saisir en ligne les DRM Production ainsi que les contrats interprofessionnels.

Formation personnalisée à la dématérialisation des DRM

Le Pôle économique du CIVR assure depuis décembre 2016 des formations dédiées à la saisie des DRM en ligne à tous les adhérents du CIVR sur simple demande. Ces formations peuvent être complétées à tout moment par des conseils à distance.

Contact: Roxane CADEIL - roxane.cadeil@roussillon.wine - 04 68 51 59 92

Aide quotidienne à la gestion de la cave

Le Pôle économique accompagne quotidiennement les adhérents du CIVR dans la gestion de leurs flux d'entrées ou de sorties de leurs chais, de contrats d'achats ou de ventes de vin (en vrac et en conditionné) et de blocages ou déblocages de réserves.

Diffusion d'outils

de compréhension des marchés

Le Pôle économique s'investit pour améliorer la compréhension des marchés France et Export et cerner au mieux les potentiels de distribution des Vins du Roussillon. Tous les mois, le Pôle économique met ainsi à disposition l'analyse mensuelle de l'information relative à l'offre et à la demande des Vins du Roussillon afin d'assurer un suivi régulier du marché tout au long de la campagne et donc de permettre une maîtrise de l'environnement économique de la filière. Des analyses économiques spécifiques sont également diffusées en fonction des besoins et de la conjoncture.

Contact: Roxane CADEIL - roxane.cadeil@roussillon.wine - 04 68 51 59 92

Accompagnement à l'export

Le Pôle export accompagne à la compréhension des marchés export ainsi qu'à la mise en place d'une stratégie de développement à l'international.

Ses outils : diffusion de documentation, formations collectives ou personnalisées.

Contact: Éric ARACIL - eric.aracil@roussillon.wine - 04 68 51 59 95

Soutien logistique

à l'organisation d'évènements de promotion

Le CIVR assure la mise à disposition d'outils de dégustation et de supports de communication : verres sérigraphiés, couteaux-sommeliers, vasques, porte verre, affiches campagnes de communication...









La communication interne

Le CIVR a mis en place des outils de communication à la fois dynamiques et non intrusifs afin d'assurer le lien entre les différents pôles et les adhérents.

Site web: L'espace adhérents

il offre une réelle valeur ajoutée aux opérateurs en centralisant les informations sur les événements, les appels à échantillons mais aussi les ressources pédagogiques, les données économiques et export. Il permet aussi à l'opérateur de communiquer sur les événements qu'il organise individuellement ou collectivement.



• La Lettre « INFO », le vendredi (données économiques nationales et internationales, informations administratives et techniques, informations sur les salons et concours en France et à l'export...)

Les lettres d'information

Tout au long de l'année, le CIVR communique auprès de ses adhérents au travers de lettres régulières :



• La Lettre « ACCIÓ », le mardi (appels à participation et appels à échantillons des actions de promotion organisées par le CIVR)



• « LE MAG », une fois par mois, il retrace les actions de communications en France et à l'export réalisées par le CIVR.

La nouvelle identité des Vins du Roussillon



"Reach for Roussillon @" pour l'Export



Les partenaires financiers





Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural L'Europe investit dans les zones rurales



































Les autres partenaires techniques et soutiens





































































Notes

Notes





CIVR 19, avenue de Grande-Bretagne BP 649 F-66006 PERPIGNAN CEDEX +33 4 66 51 21 22 info@roussillon.wine

proussillon.wine

- **f** VinsduRoussillon
- (o) roussillonwines
- Vins_roussillon
- in Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR)