

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ



ÉDITO

VIGNE , RAISIN, VIN...
DANS NOTRE
DÉPARTEMENT, LA
VIGNE ET LE VIN
SONT L'ÂME DE NOS
TERRITOIRES.

”



Jean-Christophe BOURQUIN
Président du CIVR

Depuis des centaines d'années, ils façonnent notre terre, notre culture, notre histoire...

Aujourd'hui, la vigne est malade, le vin est devenu une boisson à éviter. Alors, tout au long de l'année 2025, le CIVR s'est démultiplié sur tous les fronts, à l'export où nous n'avons rien lâché, avec la fin de la triennale Asie avec le Consortium Grenache Garnacha et la préparation de la prochaine qui passera par les États-Unis, le Canada et le Mexique. Le concours des Grenaches du Monde qui a eu lieu à Saragosse. Le CIVR présent aussi à Wine Paris, salon qui prend de l'envergure et devient incontournable.

Et dans le local, présence de la mer à la montagne avec de la communication et de l'animation.

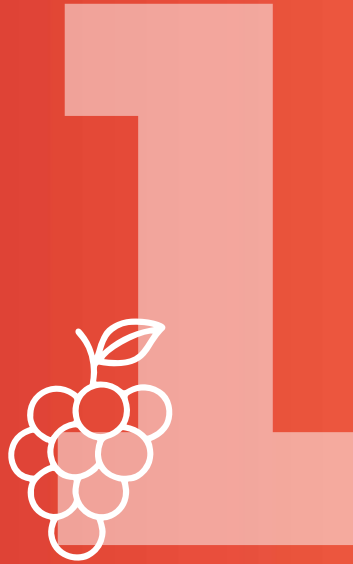
Enfin, le Bacchus Festival Vignoble du Roussillon avec une grosse nouveauté où 54 entreprises ont pu faire découvrir leurs produits, seul festival de musique accompagné que de vin.

Et puis en novembre, M. le Préfet, suite à la tournée vendanges, a proposé les assises de la viticulture qui nous ont bien occupé la fin d'année ainsi que les six premiers mois de 2026...

SOMMAIRE

ÉDITO	2
1 - MISSIONS ET STRUCTURE	2
2 - PROMOTION NATIONAL	2
3 - PROMOTION EXPORT	2
4 - LES OUTILS ET SERVICES	2

MISSIONS ET STRUCTURE



- Le CIVR et ses missions
- L'organigramme de la structure
- L'année économique

DES MISSIONS AU SERVICE DES SIGNES DE QUALITÉS DU VIGNOBLE DU ROUSSILLON

Créé à l'initiative des organisations professionnelles de la filière viticole régionale, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) fait partie des interprofessions françaises issues de la loi du 10 juillet 1975. Il repose sur des principes de représentation collective et de gouvernance partagés entre les familles professionnelles de la production et du négoce.

Acteur central de la filière, le CIVR est engagé dans le développement des Vins du Roussillon autour de quatre grandes missions :

PILOTAGE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

Le CIVR analyse les marchés et les tendances de marché pour aider la filière à prendre des décisions éclairées.

PROMOTION COLLECTIVE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Le CIVR valorise les AOP et IGP du Roussillon en France et à l'export à travers des actions de communication et de promotion.

RECHERCHE EXPÉRIMENTALE

Le CIVR soutient des travaux d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins et l'adaptation du vignoble aux enjeux actuels.

SUIVI AVAL QUALITÉ

Le CIVR assure le contrôle et le suivi qualitatif des vins après leur mise en marché pour garantir la cohérence et la réputation des AOP et IGP du Roussillon.

En 2025, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon a assuré la défense et la promotion des vins à Appellations d'Origine Protégées suivantes :

AOP Côtes du Roussillon
AOP Côtes du Roussillon Villages
AOP Côtes du Roussillon Villages Caramany
AOP Côtes du Roussillon Villages Latour de France
AOP Côtes du Roussillon Villages Les Aspres
AOP Côtes du Roussillon Villages Lesquerdes
AOP Côtes du Roussillon Villages Tautavel
AOP Maury Sec
AOP Maury Doux
AOP Muscat de Rivesaltes
AOP Rivesaltes

Et d'une Indication Géographique Protégée suivante :

IGP Côtes Catalanes



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Elle compte 26 membres, répartis en deux collèges :

- Un collège Production composé de 13 délégués désignés par les syndicats de producteurs
- Un collège Négoces composé de 13 délégués désignés par le Syndicat du Commerce en gros des vins et des spiritueux des Pyrénées-Orientales

LE CONSEIL DE DIRECTION

Il compte 18 membres, issus de l'Assemblée Générale :

- 9 représentants du collège Production
- 9 représentants du collège Négoces

Le Président et le Vice-Président sont élus par l'Assemblée Générale pour un mandat de trois ans dans le cadre d'une alternance entre la Production et le Négoces. Les autres membres sont élus par le Conseil de Direction

LES MEMBRES DU CONSEIL DE DIRECTION AU 31/12/2025

PRODUCTION (9 MEMBRES)

BOURQUIN Jean-Christophe
CAPELA Aurélien
DELONCA Arnaud
PELOU Pierre
PEREIRA Aurélie
PEREZ Charles
RAFFY Nicolas
SURJUS Denis
TOURNIER Lauriane

NÉGOCE (9 MEMBRES)

CAPEL Aurélien
CAZES Bruno
DE BESOMBES SINGLA Laurence
GERBER Lucas
LANGLOIS Bernard
RAGUES Cédric
RIEU Fabrice
RODRIGUEZ Didier
SABATER Céline

LES MEMBRES DU BUREAU AU 31/12/2025

Président :
BOURQUIN Jean-Christophe

Vice-Président :
RODRIGUEZ Didier

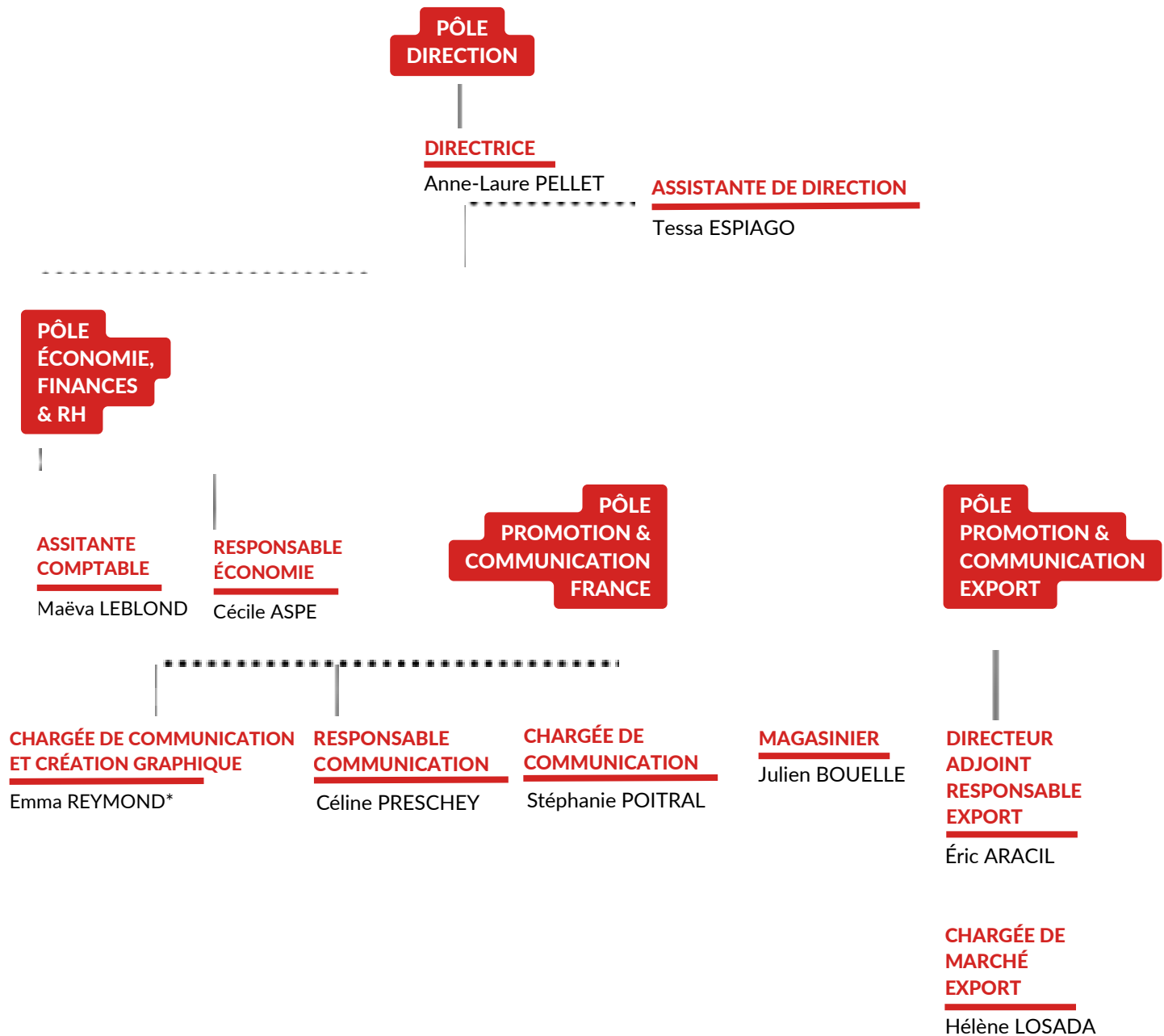
Trésorier :
RIEU Fabrice

Trésorier adjoint :
DELONCA Arnaud

Secrétaire général :
RAFFY Nicolas

Secrétaire général adjoint :
RAGUES Cédric

L'ORGANIGRAMME



*CDD



L'ANNÉE ÉCONOMIQUE 2025

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité d'une conjoncture difficile pour le vignoble du Roussillon. La campagne 2024-2025 confirme une tendance pluriannuelle dégradée, avec une production en forte baisse, à **244 670 hl, soit -34 %****, sous l'effet de la sécheresse, des arrachages et d'arbitrages d'exploitation. La commercialisation recule également, mais de façon plus modérée, à **287 653 hl (-11 %*)**, grâce au rôle amortisseur des stocks. Les VDN demeurent particulièrement fragilisés, tandis que les vins secs et l'IGP résistent davantage.

En grande distribution, les ventes des vins du Roussillon poursuivent leur repli, avec **56 000 hl vendus (-10,9 %*)** et **33,7 M€ de chiffre d'affaires (-6,9 %*)**.

À l'export, les AOP du Roussillon affichent toutefois un signal plus favorable, avec **4,3 millions de bouteilles exportées, soit +11 %*** en volume, pour **21,7 M€ de chiffre d'affaires**. Malgré un contexte climatique et économique toujours contraint, la filière maintient ainsi sa capacité d'adaptation et doit poursuivre ses efforts de structuration, de valorisation et d'ajustement aux marchés.

* évolution par rapport à 2024. ** évolution par rapport à la campagne 2023-2024.

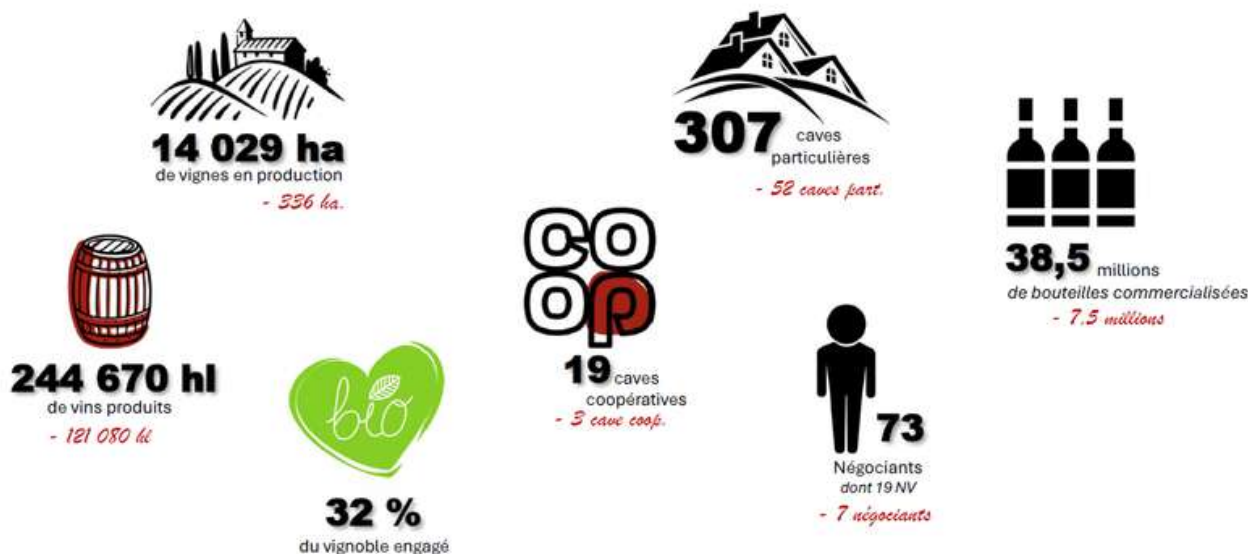
CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE 24-25 :

Tendance pluriannuelle dégradée : recul engagé dès la campagne 23-24 (-14 % prod, -10 % ventes)

Production **(-34 %)** : sécheresse pluriannuelle, - 336 ha (arrachages / non récolté), arbitrages exploitations

Commercialisation **(-16 %)** : rôle amortisseur des stocks

32 % du vignoble engagé en bio, niveau plus élevé que la moyenne nationale

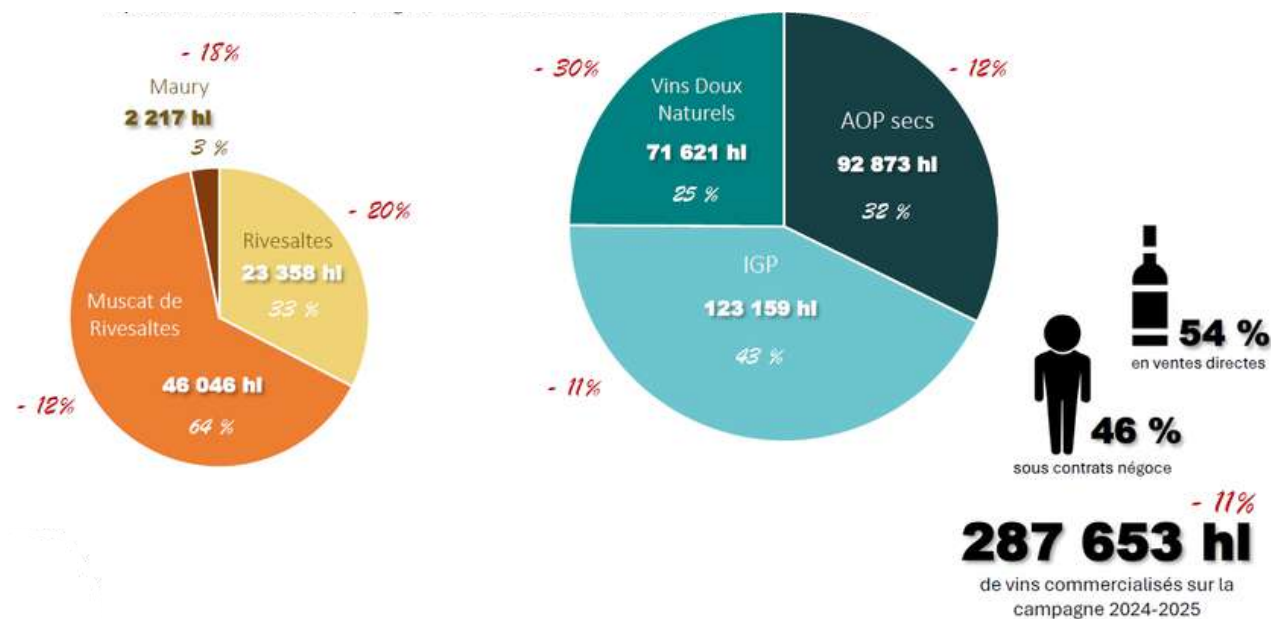


Source : Vins à AOP & IGP uniquement - Maison des vignerons ; Agence Bio ; DRM
Sur la base des opérateurs ayant contribué aux sorties de chais.
Différence vs A-1 (à périmètre constant)



BILAN DE COMMERCIALISATION

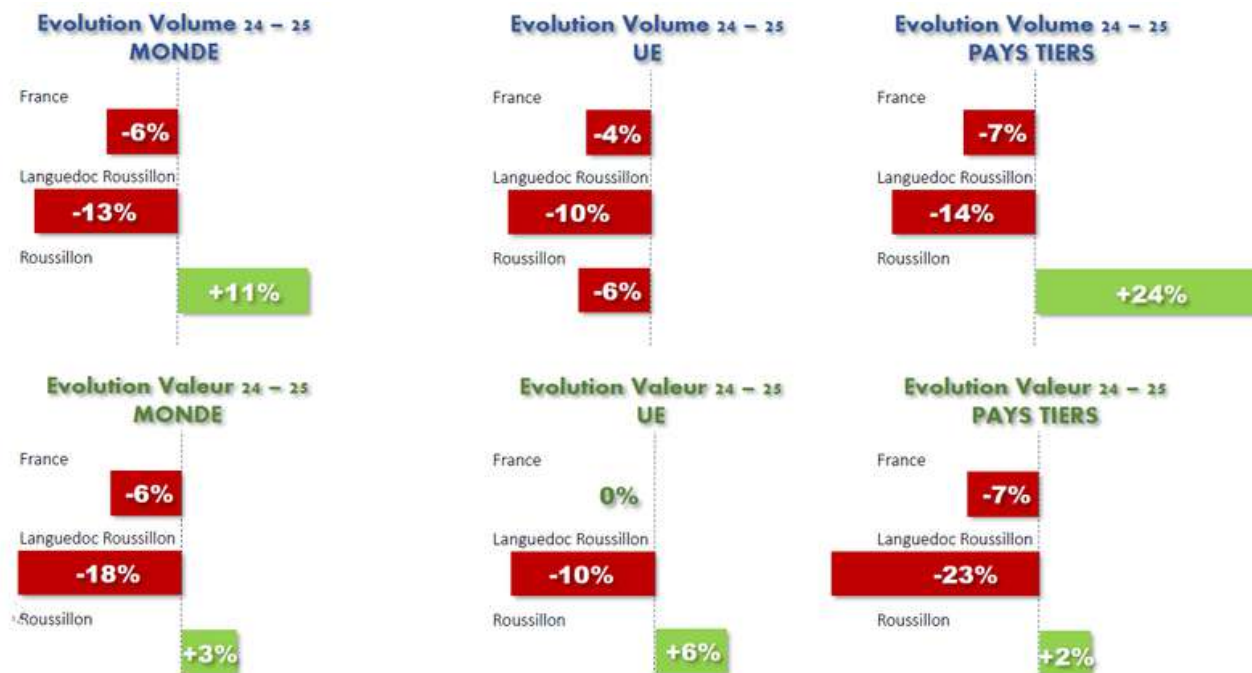
Baisse continue des volumes commercialisés depuis 3 campagnes : **-11 % en 2024-2025** à périmètre constant
Tous les signes de qualités sont concernés, **VDN plus fortement impactés**
Répartition Ventes directes / Négoc stable : contraction transversale de la demande



% de variation par rapport à l'année précédente, périmètre constant
Source : DRM)

LES CHIFFRES CLÉS EXPORT 2025

Les chiffres clés 2025 des exportations de svins AOP du Roussillon
Mise en perspective

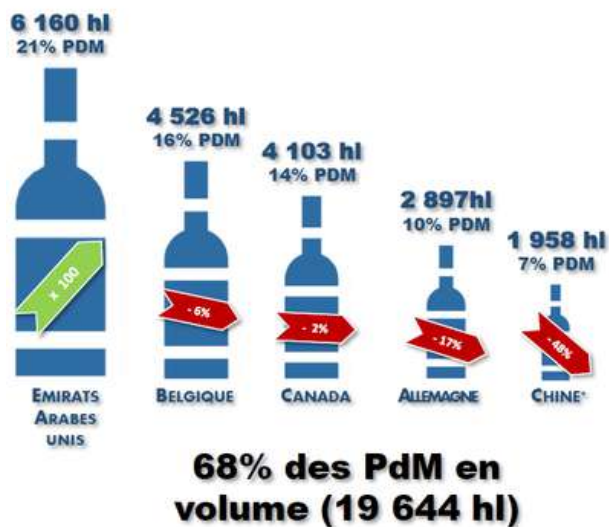


Source : Business France - AOP sec + doux exportés en 2025



TOP 5 VINS SECS :

TOP 5 en ventes volume (hl)

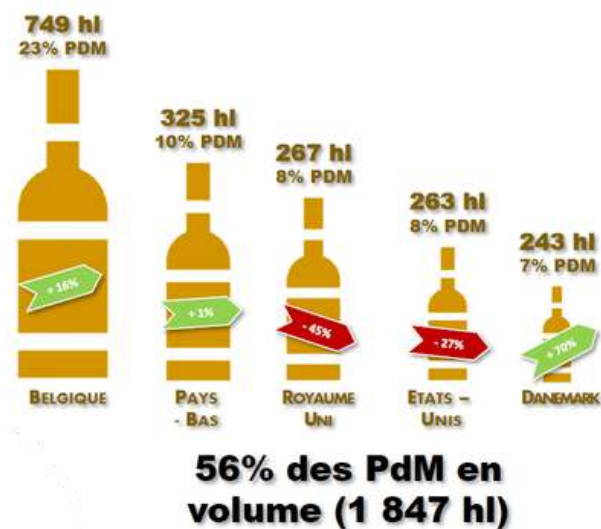


TOP 5 en CA (k€)



TOP 5 VDN :

TOP 5 en ventes volume (hl)



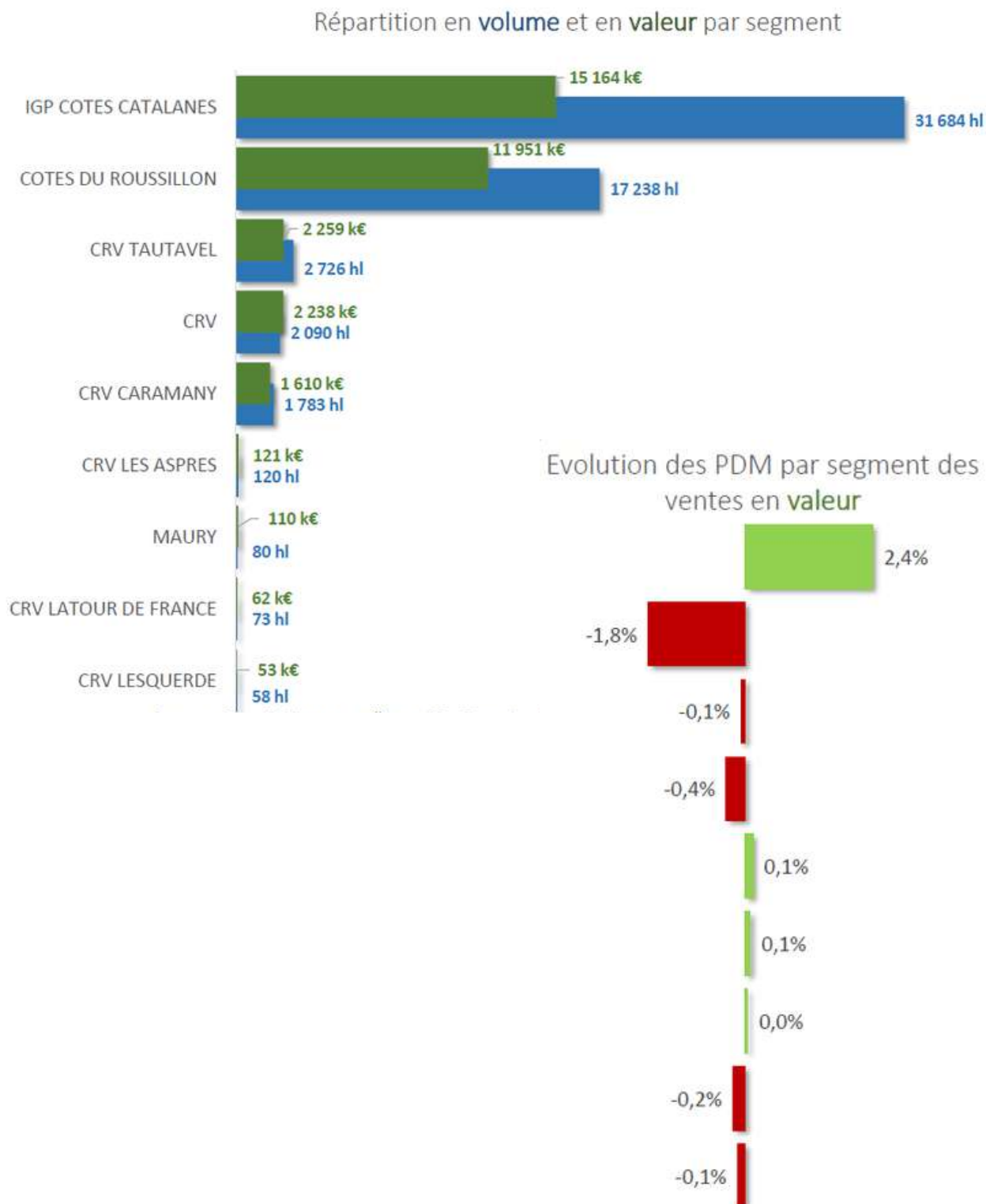
TOP 5 en CA (k€)



CHIFFRES CLÉS GRANDE DISTRIBUTION :

VINS DU ROUSSILLON

Bilan général des ventes de vins tranquilles

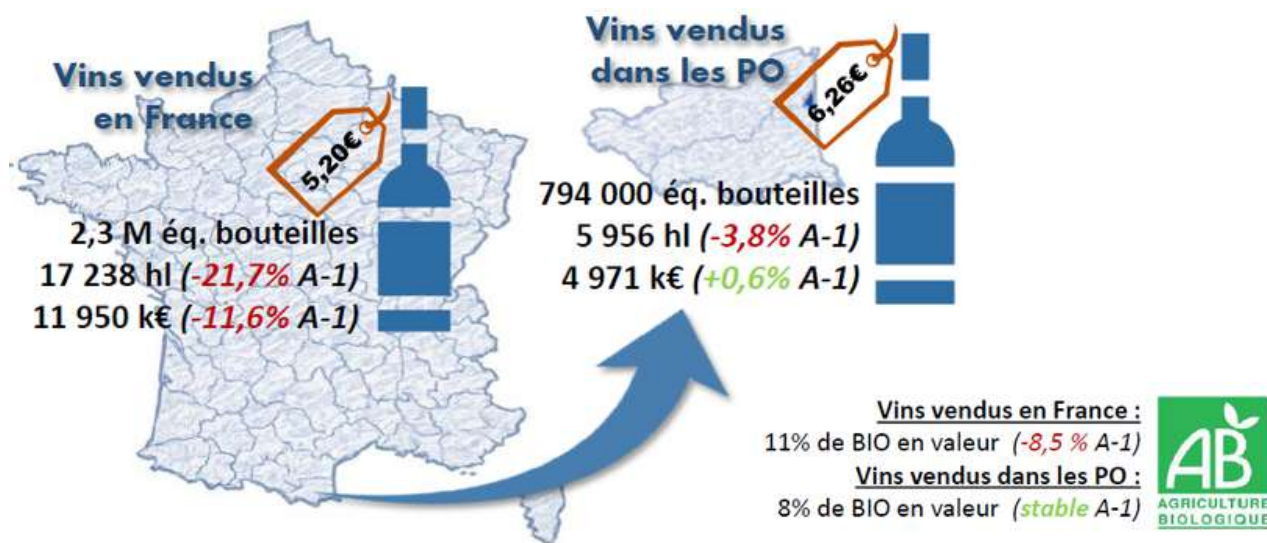


Source : Base IRI Vins tranquilles en GD - Tous circuits (HM SM HD Drive Proxi) - Périodes P1 à P13 2025.

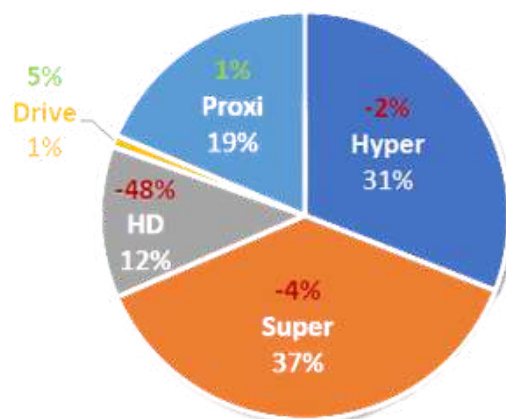


AOP CÔTES DU ROUSSILLON

Fiche détaillée



TOP 5 Régions de vente	Prix moyen au col	Evo Prix moy A-1
1 ^{er} - Languedoc Roussillon (6 324 hl)	6,26€	+4,6%
2 nd - PACA (657 hl)	4,83€	+4,9%
3 ^{ème} - Paris (551 hl)	5,61€	+7,3%
4 ^{ème} - Bretagne (532 hl)	6,16€	+2,6%
5 ^{ème} - Rhône Alpes (451 hl)	5,65€	+5,6%



Poids des ventes en valeur en France de chaque circuit

Répartition en volume par contenant

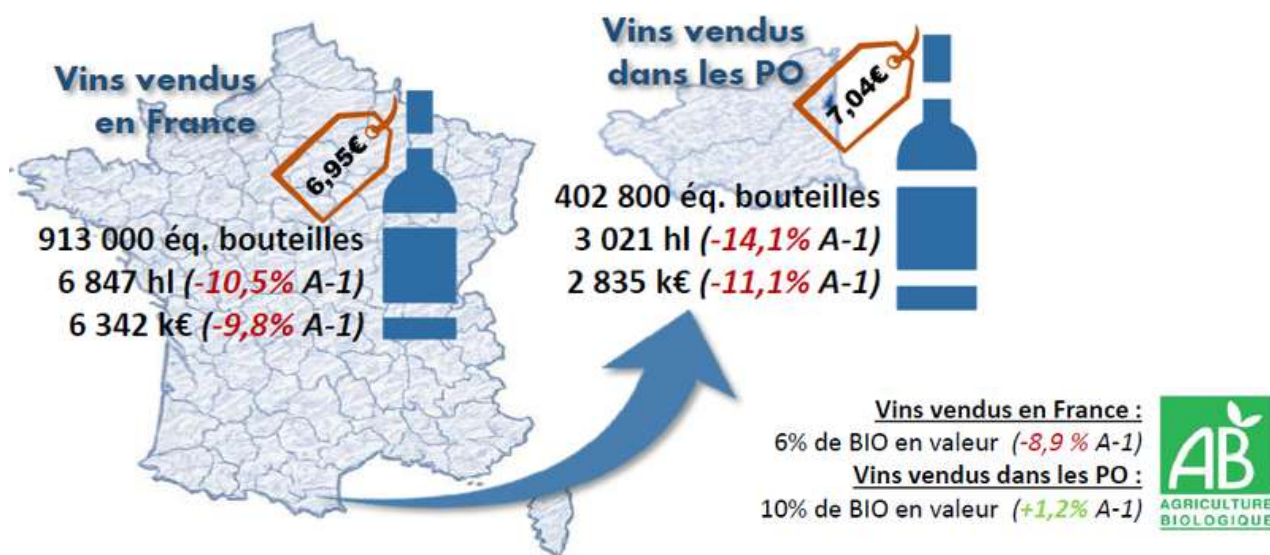


Sources : Base IRI Vins tranquilles en GD – Tous circuits (HM SM HD Drive Proxi) – Périodes P1 à P13 2025.

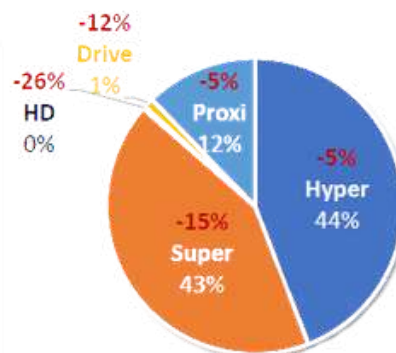


AOP CÔTES DU ROUSSILLON VILLAGES & DÉOMINATIONS

Fiche détaillée



TOP 5 Régions de vente	Prix moyen au col	Evo Prix moy A-1
1 ^{er} - Languedoc Roussillon (3 238 hl)	7,05€	+2,8%
2 nd - Pays de la Loire (464 hl)	7,11€	-2,9%
3 ^{ème} - Paris (367 hl)	6,60€	-0,5%
4 ^{ème} - Bretagne (352 hl)	7,37€	+1,8%
5 ^{ème} - Midi Pyrénées (350 hl)	6,58€	-6,4%



Poids des ventes en valeur en France de chaque circuit

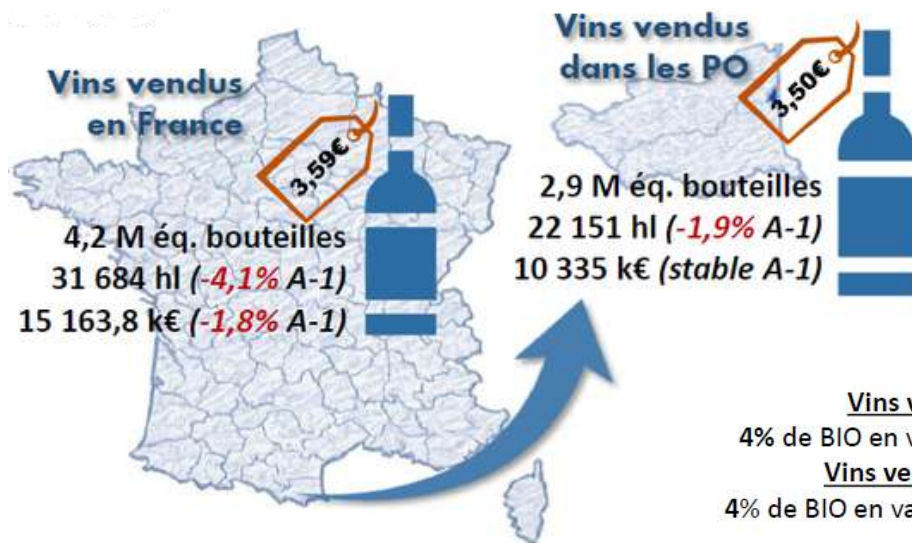
Répartition en volume par contenant



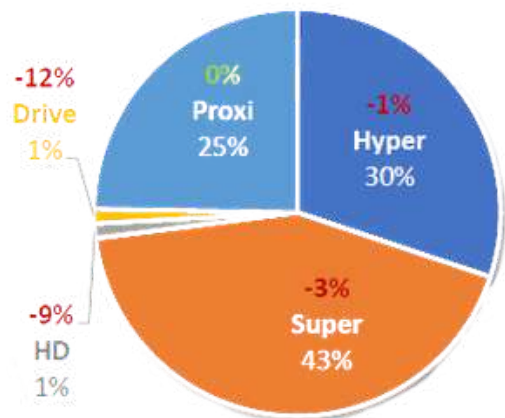
IGP CÔTES CATALANES

Fiche détaillée

2022-2023



TOP 5 Régions de vente	Prix moyen au col	Evo Prix moy A-1
1 ^{er} - Languedoc Roussillon (23 023hl)	3,47€	+2,0%
2 nd - Paris (444 hl)	4,04€	+2,6%
3 ^{ème} - Bretagne (337 hl)	4,43€	-6,0%
4 ^{ème} - PACA (264 hl)	3,21€	-2,7%
5 ^{ème} - Nord Pas de Calais (251 hl)	3,15€	+8,5%



Poids des ventes en valeur en France de chaque circuit

Répartition en volume par contenant



PROMOTION FRANCE



- Les actions à enjeu local
- Le développement œnotouristique
- Les actions à enjeu national

BACCHUS FESTIVAL

5 au 7 juin 2025 - Parc de Valmy, Argelès-sur-Mer

Pour sa 4ème édition, le Bacchus Festival confirme son positionnement d'événement unique en France autour d'un concept novateur associant musique, vin et gastronomie.

Festival 100 % épicurien, il valorise les produits locaux issus de circuits courts et met à l'honneur la richesse viticole du territoire à travers un village entièrement dédié aux Vins du Roussillon sous signes officiels de qualité (AOP et IGP).

UN VILLAGE 100 % VINS DU ROUSSILLON

- **54 acteurs de la filière** (caves coopératives, caves particulières et négociants)
- Des dégustations mettant en lumière la **diversité des AOP et IGP du Roussillon**, en vins secs comme en Vins Doux Naturels
- **Un stand cocktails** valorisant :
 - l'AOP Muscat de Rivesaltes (Muscat Ginger, Muscat Lemon)
 - l'AOP Rivesaltes Ambré (Riv'tonic)

UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE AMBITIEUSE

Une programmation musicale éclectique et qualitative, avec 3 concerts par soir et la présence d'artistes de renom.

LES PRIX BACCHUS D'OR – NOUVELLE DYNAMIQUE 2025

Parmi les nouveautés majeures de cette édition :

- L'officialisation des **Prix Bacchus d'Or**, remis sur scène pendant le festival
- La création d'un stand dédié aux cuvées primées

Les chiffres clés :

- **182 cuvées dégustées**
- **20 dégustateurs** mobilisés (cavistes, sommeliers, œnologues, influenceurs...)
- **12 prix décernés**

FRÉQUENTATION ET CIBLE

Près de 15 000 participants ont été accueillis sur les trois jours.

Cible prioritaire : 25-55 ans, CSP+.

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Un plan de communication structuré a accompagné l'événement :

- **1 communiqué de presse** diffusé aux médias nationaux et locaux
- **1 conférence de presse**
- **1 afterwork au Petit Pastis** à Perpignan en présence de vignerons
- Une campagne active sur les **réseaux sociaux**
- L'**accueil d'influenceuses** le jour de l'événement



BLANCS SUR BLANC

13 février au 26 mars 2025 - Les Angles

Pour la 3ème année consécutive, le CIVR a organisé l'opération Blancs sur Blancs, une action de sensibilisation dédiée aux vins blancs secs du Roussillon sous signes de qualité.

En 2025, l'événement s'est déployé à la station des Angles, avec pour cible les vacanciers de toutes zones de la station.

OBJECTIFS

- Faire connaître les vins blancs secs du Roussillon en AOP et IGP
- Valoriser leur diversité et leur qualité
- Créer un temps d'échange direct avec le grand public dans un cadre convivial

DISPOSITIF

L'opération s'est articulée autour de plusieurs temps forts :

- **1 soirée de dégustation grand public** "après-ski" en bas de station (17h-21h)
- **3 jeudis midis** (11h30-14h30) de dégustation animée par un sommelier au restaurant d'altitude Le Chalet
- **1 accueil influenceuses**

SÉLECTION DES VINS

Les vins présentés ont été retenus à l'issue d'une dégustation à l'aveugle organisée en janvier par un jury de professionnels.

Une sélection de **20 cuvées** :

- AOP Côtes du Roussillon blancs
- IGP Côtes Catalanes blancs

PLAN DE COMMUNICATION

Réseaux sociaux :

- 5 posts
- 1 reel
- 28 stories

Campagne radio :

- **120 spots** diffusés sur **Littoral FM et Pyrénées FM**

Chiffres clés

- **670 dégustations** réalisées lors des trois jeudis au restaurant Le Chalet
- **507 dégustations en bas de station** (17h-21h)
- **169 kits de dégustation vendus** (1 verre + 3 tickets)



ACCUEIL INFLUENCEUSES

Un programme immersif a été proposé à **4 influenceuses locales** afin de valoriser l'expérience œnotouristique et lifestyle :

- Dégustation des Ambassadeurs du Roussillon commentée par Baptiste Ross-Bonneau, sommelier
- Déjeuner au restaurant d'altitude Le Chalet
- Descente en luge au Lou Bac Mountain
- Soirée Blancs sur Blancs en partenariat avec La Folie Blanche en bas de station
- Tapas chez Bibiche Restaurant



PELLICULIVE

4 au 6 septembre 2025 - Villa Palauda

Le CIVR a participé pour la 3ème année consécutive au Festival Pelliculive, un événement mêlant le cinéma, la gastronomie et la musique.

Ce festival propose une programmation riche et immersive : masterclass d'acteurs, shows culinaires de chefs, concerts, village gastronomique et espaces dédiés aux vins.

Dans ce cadre, l'objectif était de présenter au grand public une approche renouvelée et contemporaine de dégustation des AOP Muscat de Rivesaltes et Rivesaltes Ambré, à travers une offre cocktails qualitative et accessible.

DISPOSITIF

Présence au sein du village gastronomique, avec un stand positionné à l'entrée de la zone restauration et boissons, garantissant une forte visibilité.

Mise en avant de trois cocktails signature pendant les trois soirées du festival :

- Muscat Ginger
- Muscat Lemon
- Riv'tonic

CHIFFRES CLÉS

- Près de **11 700 festivaliers** accueillis
- **518 cocktails Muscat Ginger**
- **348 cocktails Muscat Lemon**
- **255 cocktails Riv'tonic**

Soit un total de 1 121 cocktails vendus sur trois soirées.



ANIMATIONS CAMPING

Pour la troisième année consécutive, le CIVR a déployé une opération estivale dans les campings du littoral des Pyrénées-Orientales afin de faire découvrir au plus grand nombre le Muscat de Rivesaltes, Vin Doux Naturel emblématique du Roussillon, sous forme de cocktails.

DISPOSITIF

L'opération s'est déroulée en juillet et août 2025 auprès des vacanciers séjournant dans des **campings 4 et 5 étoiles** en bord de mer. Les cocktails proposés sont le Muscat Lemon et le Muscat Ginger.

12 campings partenaires ont participé à l'opération, situés sur les communes d'Argelès-sur-Mer, Le Barcarès, Canet-en-Roussillon, Saint-Cyprien, Torreilles et Sainte-Marie-la-Mer.

Le CIVR a fourni un dispositif complet pour assurer la visibilité de l'opération :

- 1 kakémono
- 10 tee-shirts pour les animateurs
- 4 affiches
- 600 flyers
- 2 000 gobelets
- 1 doseur en métal
- 3 carafes de 3L
- BIB, bouteilles d'exposition et softs

CHIFFRES CLÉS

- **12 campings 4* et 5*** animés
- **24 000 cocktails** servis sur la période estivale
- **les bars de 5 campings** ont intégré les 2 cocktails à leur carte durant la saison



MUSCAT DE NOËL

Première AOP Muscat de Rivesaltes de l'année mise en bouteilles dès la fin des vendanges, le Muscat de Noël est commercialisé à partir du troisième jeudi de novembre.

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Campagne digitale

Déploiement d'une campagne digitale sur **L'Indépendant** et en **multi-advertising** sur des supports à forte audience :

Météo France, France Bleu, RMC, Le Point, Le Figaro, Télé 7 Jours, Télé Loisirs, France Inter, Radio France, Marie Claire, Marie France, Avantages, Géo, CuisineAZ, Voici, Le Bon Coin.

Affichage digital

- Réseau JCDecaux – centre-ville de Perpignan : spots de 5 secondes sur **17 écrans** du 15 au 24 décembre (116 280 répétitions)
- Réseau Publissud – centre-ville et périphérie : spots de 10 secondes sur **10 écrans** pendant 5 semaines à compter du 1er décembre
- Réseau Blancom – centre-ville et périphérie : spots de 10 secondes sur **14 écrans** du 8 au 15 décembre

Presse écrite

- 1 page de publicité dans **Le Petit Agenda**
- 6 insertions dans **L'Indépendant**
- 1 page dans **ELLE Languedoc-Roussillon**

Campagne radio

Plus de **200 spots** diffusés sur 100% Perpignan, RTL2 et Littoral FM.

Accueil influenceuses

7 influenceuses locales ont été accueillies pour une journée immersive dédiée au Muscat de Noël :

- Atelier découverte « Muscats de Noël » et déjeuner chez FIKA, animé par Baptiste Ross-Bonneau, sommelier de la Cité
- Visite guidée du centre-ville de Perpignan en partenariat avec l'Office de Tourisme
- Pause gourmande à la Loge de Mer avec dégustation d'une bûche agrumes-praliné de Laure Thouvenin, en accord avec les Muscats de Noël
- Atelier fromages & dégustation animé par William du Château de Corneilla, Jonquères d'Oriola Vignobles



SALON REGAL – MARCHÉ GOURMAND D'OCCITANIE 12 au 14 décembre 2025 - Toulouse

Les Vins du Roussillon étaient présents sur le Marché Gourmand d'Occitanie, au sein de l'Œnothèque, en collaboration avec les 3 autres interprofessions viticoles régionales.

FRÉQUENTATION ET BILAN GÉNÉRAL

- Plus de **20 000 visiteurs**, objectif atteint pour l'organisateur
- **40 %** des visiteurs ont pris un verre de dégustation

L'ŒNOTHÈQUE

- **960 tickets vendus, soit 3 840 verres servis**, un résultat légèrement inférieur à 2024 (1 000 tickets, 4 000 dégustations), mais jugé très satisfaisant compte tenu d'une fréquentation légèrement moindre et de nocturnes plus courtes.
- **14 étudiants** du Lycée des Métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie de Toulouse ont été mobilisés pour informer les visiteurs, après un travail pédagogique préalable à partir des fiches techniques des vins fournies par les interprofessions.



ROSÉS PLAGE juillet et août 2025

SÉLECTION DES ROSÉS AMBASSADEURS

En amont de l'opération estivale, une dégustation à l'aveugle a été organisée afin de sélectionner les Rosés Ambassadeurs 2025 :

- **63 cuvées dégustées**
- **11 professionnels** mobilisés au sein du jury
- AOP Côtes du Roussillon et IGP Côtes Catalanes
- **15 cuvées sélectionnées**

Cette sélection constitue une base de référence pour répondre aux sollicitations presse et aux mises en avant sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.

Les cuvées ambassadrices ont bénéficié d'une visibilité dédiée :

- **1 communiqué de presse**
- **1 page dans Terre de Vins** (édition juillet-août)
- **1 parution** dans le supplément « **Vins d'été** » de **L'Indépendant**

LES SOIRÉES ROSÉS PLAGE

Le CIVR organise depuis deux ans une opération de séduction en bord de mer, initialement baptisée « Rosés Vibes » et désormais « Rosés Plage ».

Expérience proposée

- **4 soirées organisées dans deux villes : Saint-Marie-la-Mer et le Barcarès**
- Espace « Chill » aménagé sur la plage (transats et coussins)
- Soirées ouvertes, sans réservation
- Système de tickets dégustation : 3 dégustations + 1 verre : 6 € ; Recharge 3 dégustations : 4 €

Une ambiance **conviviale** et immersive favorisant les échanges et le partage autour des vins rosés.

Chiffres clés

- **29 opérateurs** présents (en roulement de 15 par soirée)
- **53 cuvées** proposées
- **1 243 participants**
- **4 419 dégustations** réalisées

Plan de communication

- **1 parution** dans Le Petit Agenda
- Publicité digitale sur L'Indépendant
- Diffusion dans la **base touristique départementale**
- Campagne radio : plus de **200 spots diffusés** sur **Littoral FM, RTL2 et 100% Radio**
- Distribution de goodies (éventails et bobs) lors des soirées



VINS EN VILLE

28 juin 2025 - Toulouse

Le CIVR a organisé la 1ère édition de l'opération Vins en Ville à Toulouse, place Saint-Georges, un lieu emblématique du centre-ville particulièrement fréquenté en période estivale.

CONCEPT

Un village de **20 vignerons du Roussillon**, dédié à la découverte et à la dégustation des vins sous signes de qualité, dans une ambiance conviviale et urbaine.

L'événement proposait également des ateliers de dégustation animés par Baptiste Ross-Bonneau, sommelier, permettant d'approfondir la connaissance des AOP et IGP du Roussillon auprès du public toulousain et les accords mets & vins.

PLAN DE COMMUNICATION

Un dispositif multicanal a accompagné l'opération :

- Campagne radio : **52 spots diffusés** sur Toulouse FM
- **1 parution** dans le magazine Clutch
- Affichage digital sur écrans dans **11 stations de métro et 4 stations de tramway** à Toulouse
- Publications sur les **réseaux sociaux**
- **Accueil de 2 influenceurs toulousains**

CHIFFRES CLÉS

- + de 300 dégustations réalisées



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

22 février 2025 - Paris

Invité par le Département des Pyrénées-Orientales, le CIVR a été présent le samedi 22 février 2025 sur le stand « Pays Catalan » lors du Salon International de l'Agriculture.

Cet événement majeur, qui accueille près de 600 000 visiteurs, représente une opportunité stratégique pour porter haut les couleurs des appellations du Roussillon, conquérir de nouveaux publics et renforcer la notoriété des Vins Doux Naturels à l'échelle nationale.

ANIMATION PROPOSÉE

Une animation a été mise en place de 11h à 19h autour de deux cocktails à base de Muscat de Rivesaltes : le Muscat Ginger et le Muscat Lemon.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **1 000 cocktails** servis sur la journée
- Une forte visibilité au sein d'un salon accueillant environ **600 000 visiteurs**

AUTRES ACTIONS

Le CIVR finance d'autres actions de promotion viticole comme les **Amorioles**, le soutien à la **Commende majeure** du Roussillon et à la **Maison des Vignerons** pour le Concours Générale Agricole.



ŒNOTOURISME

RENOUVELLEMENT

DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

En 2025, le CIVR a piloté le renouvellement du label Vignobles & Découvertes pour 3 ans (2025-2027) pour la Destination Roussillon ainsi que pour l'ensemble des adhérents engagés dans la démarche.

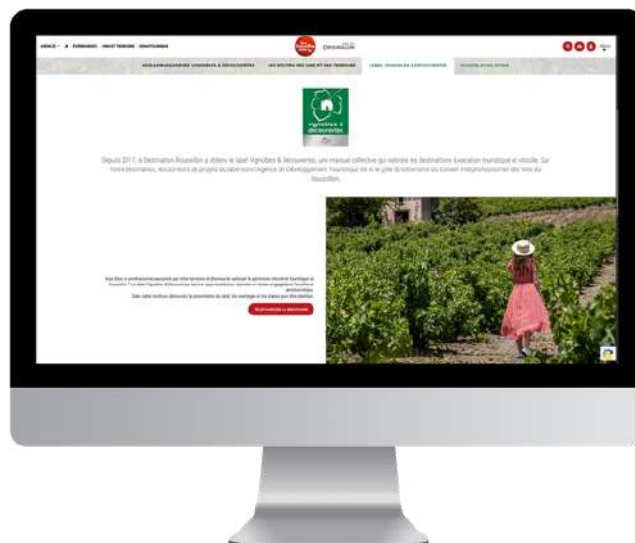
Chiffres clés en 2025:

- **6 domaine viticoles et 2 cavistes** labélisés
- **4 hébergements** labélisés
- **3 événements** labélisés
- **5 offices de tourisme** labélisés

La préparation du dossier a reposé sur une concertation étroite avec les partenaires institutionnels :

- Organisation de COPIL et COTECH en lien avec l'ADT66, le CD66 et la Chambre d'Agriculture 66
- Présentation orale de 20 minutes devant Atout France, en présence de l'ADT66

Cette dynamique partenariale confirme l'ancrage territorial et la structuration collective de la stratégie œnotouristique du Roussillon.



**SCAN POUR
DÉCOUVRIR
L'ŒNOTOURISME
EN ROUSSILLON**



CRÉATION DE CONTENUS – REELS & VLOGS

Afin de renforcer la visibilité du vignoble et de ses acteurs, deux VLOGS (vidéo + article blog) d'une minute ont été réalisés.

Les **6 vidéos** ont été conçues dans un esprit « road movie », articulées autour :

- De rencontres avec des vignerons
- De visites de vignobles
- D'expériences œnotouristiques
- De découverte du patrimoine

Les contenus ont ensuite été diffusés en mini-épisodes sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site web.

Chiffres clés :

- **10 domaine viticoles** représentés
- **2 hébergements**
- **1 restaurant**
- **6 activités**
- **5 sites patrimoniaux ou villages** mises en avant
- **6 campagnes de sponsoring** sur IG



ŒNOTOURISME

VIGNOBLES EN SCÈNE 2025

Du 17 au 19 octobre 2025

(anciennement Fascinant Week-End)

Dans le cadre de cet événement national, **25 animations** ont été organisées sur le département, valorisant la diversité de l'offre œnotouristique du Roussillon.

Plan de communication

- Campagne d'**affichage print**
- **2 parutions** dans Le Petit Agenda
- **30 spots radio** sur Littoral FM
- Dispositif digital avec **L'Indépendant** (double écran et pavé digital)
- Animation des **réseaux sociaux** : posts, stories, reels et contenus sponsorisés



LE MOIS ÉTOILÉ 6-12-19-27 novembre 2025

La quatrième édition du Mois Étoilé des Vins du Roussillon s'est tenue en région Auvergne-Rhône-Alpes, au sein de trois restaurants étoilés de renom :

- **Restaurant Paul Bocuse** ** à Collonges au Mont d'Or (2 soirées)
- **Auberge du Père Bise** ** à Talloires
- **Restaurant Lamartine** * au Bourget du Lac

Cette opération premium vise à valoriser l'excellence et le potentiel gastronomique des Vins du Roussillon auprès d'une cible de prescripteurs composée de journalistes et de professionnels du secteur.

FORMAT DE L'OPÉRATION

L'événement s'est déroulé sur quatre soirées, structurées autour de trois temps forts complémentaires :

- **Masterclass** animée par Tristan Rigenbach, sommelier
- **Table découverte**, favorisant les échanges directs entre vignerons et professionnels autour de leurs cuvées signatures

- **Dîner accords mets & vins**, mettant en lumière la richesse des vins du Roussillon à s'inscrire dans une gastronomie étoilée

CHIFFRES CLÉS

- **105 journalistes et professionnels** accueillis
- **36 vignerons** mobilisés
- **131 vins** dégustés

RETOURS PROFESSIONNELS

Les retours recueillis à l'issue des soirées sont particulièrement positifs :

- Pertinence du format en trois temps (masterclass, table découverte, dîner)
- Réelle découverte du potentiel des vins du Roussillon grâce à la qualité des échanges avec les vignerons
- Accords mets & vins unanimement salués
- Perspectives concrètes de référencement commercial à la suite des dîners



ACTIONS GRANDE DISTRIBUTION

En 2025, le CIVR a renforcé sa présence en Grande Distribution à travers un dispositif d'activation national dédié aux Muscats de Rivesaltes.

ACTIVATION SHOPPER EN RAYON

Une première phase de visibilité a été déployée à l'échelle nationale avec l'impression de **300 000 cônes promotionnels**, apposés sur les bouteilles de Muscat de Rivesaltes.

Ce dispositif a permis :

- D'activer le shopper directement en rayon
- De booster les ventes grâce à une prise de parole ciblée
- De valoriser l'appellation via des supports complémentaires tels que kakémonos et éléments de PLV

L'objectif était de renforcer l'impact visuel en linéaire et de susciter l'acte d'achat au moment clé de décision.

ANIMATIONS COCKTAILS EN MAGASIN

Dans un second temps, des animations dégustation ont été organisées en points de vente afin de faire (re)découvrir le Muscat de Rivesaltes sous un angle moderne et accessible, notamment à travers ses déclinaisons cocktails.

Pour la première fois, Strada Marketing a accompagné les Vins du Roussillon dans la mise en œuvre de ces activations instore, avec la volonté de proposer des dispositifs élégants, pédagogiques et conviviaux.

Chiffres clés

- **50 points de vente en Occitanie**
- **99 journées d'animations** (53 en juillet, 40 en août, 4 en septembre)
- **82 personnes rencontrées en moyenne par jour**
- **98 % des animations avec dégustation effective**
- **51 dégustations en moyenne par jour :**
 - 25 Muscat Lemon
 - 26 Muscat Ginger
- **30 ventes en moyenne par jour**
- Environ **1 dégustation sur 3 déclenche un acte d'achat**

RÉCEPTION CONSOMMATEURS

Les Muscats de Rivesaltes ont séduit par leur identité forte et leur modernité en cocktails :

- Muscat Lemon, apprécié pour sa fraîcheur et son côté désaltérant
- Muscat Ginger, plébiscité pour son caractère plus audacieux et épicé

Les consommateurs ont souligné :

- Le plaisir gustatif
- L'originalité des accords
- La polyvalence du produit
- Une image plus fraîche et contemporaine, particulièrement adaptée à la saison estivale



MUSCAT DE NOËL - PLV

Afin de soutenir la commercialisation du Muscat de Noël et d'entretenir sa visibilité en point de vente, le CIVR a poursuivi le déploiement d'outils de PLV à destination du réseau cavistes, tant au niveau local que national.

KITS DE PLV MIS À DISPOSITION

Un kit complet a été proposé aux producteurs et négociants, comprenant :

- Sacs promotionnels
- Présentoirs
- Collerettes bouteilles
- Fiches recettes
- Affiches
- Cartons « kit de base »

CHIFFRES CLÉS

- **63 producteurs et 3 négociants** engagés dans l'opération
- **412 000 bouteilles produites**
- **Plus de 400 kits réalisés et distribués** aux entreprises



FORMATIONS & PRESCRIPTEURS

Tout au long de l'année, le CIVR œuvre à la diffusion et au partage de la connaissance des Vins du Roussillon auprès des futurs professionnels du secteur.

L'objectif est clair : créer la connaissance, sensibiliser, éduquer et fidéliser les prescripteurs de demain en leur apportant une compréhension approfondie des appellations, des terroirs et du savoir-faire des vignerons.

Des sessions de formation sont ainsi organisées dans : des lycées hôteliers proposant la Mention Complémentaire « Sommellerie », des clubs d'œnologie et des grandes écoles.

Ces interventions pédagogiques permettent de présenter la diversité des vins du Roussillon, leurs spécificités et leur potentiel en restauration.

CHIFFRES CLÉS

- **Plus de 230 futurs sommeliers et étudiants** sensibilisés au cours de l'année

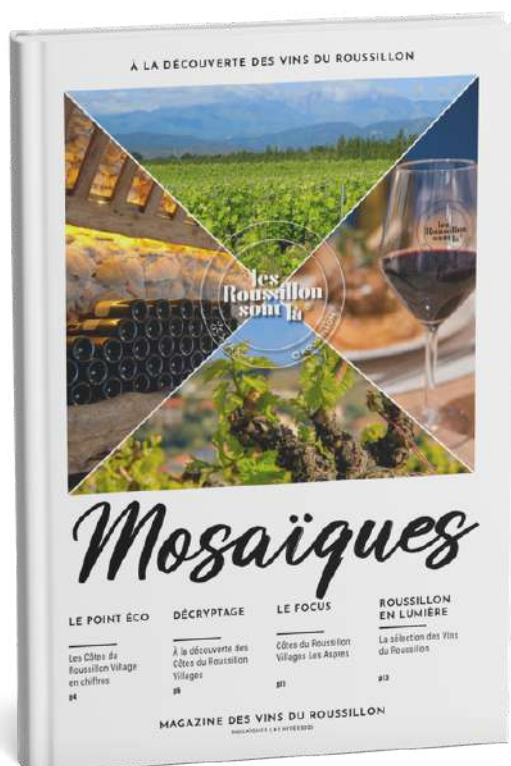


LES RELATIONS PRESSES

Le CIVR collabore tout au long de l'année avec l'agence de relations presse Rouge Granit, qui accompagne la stratégie de visibilité et de rayonnement des Vins du Roussillon auprès des médias et prescripteurs.

Missions menées à l'année

- Gestion des demandes presse
- Organisation et suivi des envois d'échantillons
- Coordination des appels à échantillons
- Mise en relation journalistes / producteurs



QUELQUES CHIFFRES

7 JOURNALISTES REÇUS
INDIVIDUELLEMENT DANS LE VIGNOBLE

3 COMMUNIQUÉS DE PRESSE
DIFFUSÉS

MAGAZINE MOSAÏQUE

Une édition du magazine Mosaïque a été consacrée à la thématique : Les Côtes du Roussillon Villages.

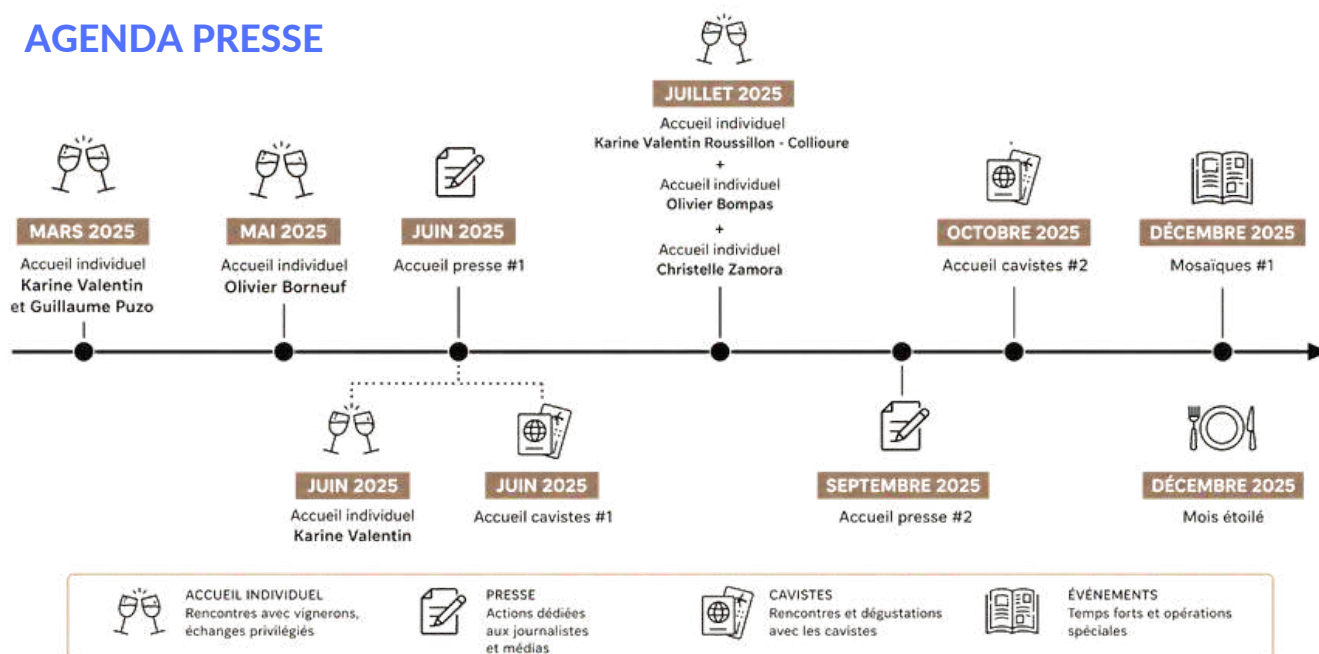
Cette publication a été envoyée **par voie postale à 1 000 professionnels et par voie numérique à 9700 en France** : cavistes, sommeliers, restaurateurs et journalistes.

Cette action ciblée contribue à valoriser l'identité et la diversité des Côtes du Roussillon Villages auprès d'un public prescripteur qualifié.

SCAN POUR
DÉCOUVRIR
LE MAGAZINE



AGENDA PRESSE



PROMOTION FRANCE



ACCUEILS PRESSE

Le CIVR organise des accueils presse immersifs afin d'offrir aux journalistes une découverte approfondie des terroirs, des appellations et des savoir-faire du Roussillon.

Ces temps privilégiés favorisent des échanges directs avec les vignerons et permettent de créer une relation durable avec les médias, fondée sur l'expérience terrain.

ACCUEIL PRESSE N°1

Thématique : Grenaches & Terroirs du Roussillon

- **6 journalistes** accueillis
- **27 opérateurs** rencontrés

Retombées :

- Julie-Chloé Mougeolle – Focus cuvées
- Agnès Ventadour – Focus cuvée
- Dominique Marché – Article en cours de rédaction

ACCUEIL PRESSE N°2

Thématique : Vins Doux Naturels, les trésors du Roussillon

- **5 journalistes** accueillis
- **11 opérateurs** rencontrés

Retombées :

- La Revue du Vin de France – Dossier « Vieux VDN » prévu en novembre 2026
- Guillaume Puzo – En Magnum - Juin 2026

ACCUEILS CAVISTES

Le CIVR organise des accueils dédiés aux cavistes nationaux afin de valoriser la montée en gamme des Vins du Roussillon et de renforcer les liens entre les professionnels et les vignerons.

Ces actions visent à soutenir le développement commercial sur le territoire national tout en faisant découvrir la richesse et la diversité des terroirs du Roussillon.

ACCUEIL CAVISTES N°1

Secteurs Terroir des Aspres : plaine et littoral nord

- **10 cavistes** présents
- **18 opérateurs** rencontrés
- **52 cuvées** dégustées

ACCUEIL CAVISTES N°2

Secteurs Vallée de la Têt, Agly et Fenouilllets : plaine et le littoral nord

- **9 cavistes** présents
- **17 opérateurs** rencontrés
- **50 cuvées** dégustées



LA COMMUNICATION DIGITALE

Les Vins du Roussillon maintiennent une forte présence digitale à travers un ensemble d'outils dédiés au grand public comme aux opérateurs de la filière. Cette stratégie vise à renforcer la visibilité, moderniser l'image des appellations et assurer une diffusion fluide de l'information.

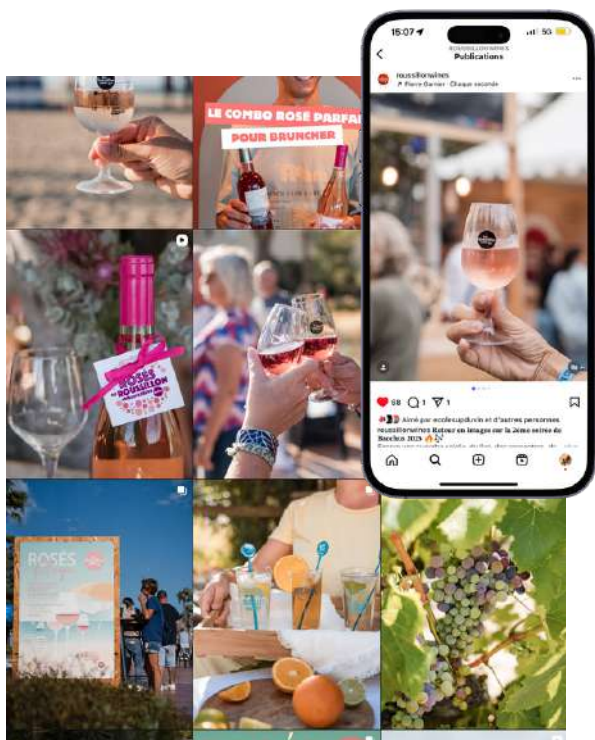
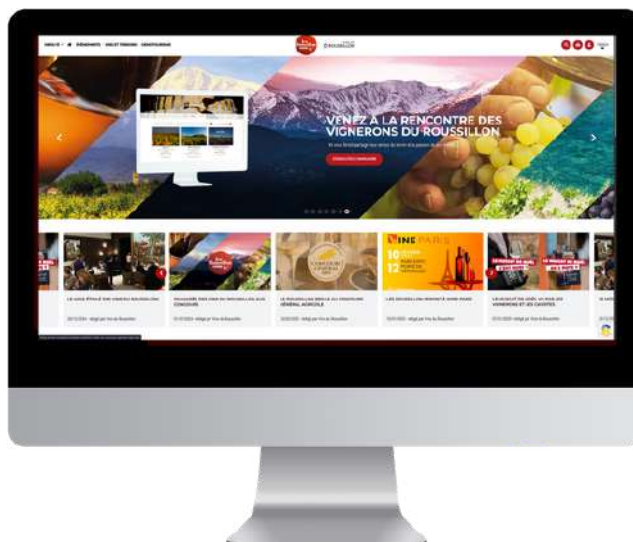
SITE WEB

Le site www.roussillon.wine constitue un support central de communication, à la fois dynamique, cohérent et en phase avec les campagnes menées tout au long de l'année.

Il fait l'objet d'une évolution continue, avec l'enrichissement régulier de contenus et la création de nouvelles pages en lien avec l'actualité, les opérations de promotion et les actions de communication en cours.

CHIFFRES CLÉS

- **Plus de 55 pages événements** mises en ligne



Extrait du feed Instagram de 2025

INSTAGRAM & FACEBOOK

Le compte Instagram confirme sa forte dynamique de croissance et son rôle central dans la stratégie digitale.

- 8 492 abonnés, soit **+1 250 vs 2024**
- 327 945 vues, soit **+51,2 % vs 2024**
- **129 publications et plus de 500 stories**

Profil de l'audience :

- **80 % de Français**
- Un public légèrement **féminin**
- Majoritairement âgé de **25 à 54 ans**

Le compte Facebook poursuit son rôle de relai d'information et de diffusion auprès d'un public large et fidèle.

- 21 219 abonnés, soit **+237 vs 2024**
- 461 369 vues, soit **+100 % vs 2024**
- **58 publications et 48 stories**

Profil de l'audience :

- **92 % de Français**
- Un public **mixte**
- Majoritairement âgé de **25 ans et plus**, avec une forte représentation des **+65 ans**



LES GOODIES

Les Vins du Roussillon disposent de goodies “Les Roussillon sont là” afin de renforcer l’image de notre marque collective. Ces objets sont distribués lors de nos événements et nos accueils professionnels.



TOTEBAG



CASQUETTE

Taille unique



CARNET

Format A5



CHARGEUR USB

Rétractable



BADGE

Dimension Ø 5,5 cm



PROMOTION EXPORT



- Wine Paris
- Grenaches du Monde : le concours
- Asie - Garnacha / Grenache
- Royaume-Uni
- Belgique
- Allemagne

WINE PARIS 10 au 12 février 2025

Dans le cadre de sa stratégie export, le CIVR a déployé un pavillon collectif ambitieux lors de Wine Paris, afin d'accroître la visibilité des Vins du Roussillon auprès des acheteurs et prescripteurs internationaux.

PAVILLON CIVR

- **28 exposants (21 stands)** aux côtés du CIVR
- **230 m²** bruts d'espace collectif

Répartition des formules :

- Formule "Individuelle" : **10 exposants - 164 m²**
- Formule "Open" : **11 exposants - 66 m²**
- Formule "À la journée" : **5 entreprises** présentes en rotation les lundi et mardi

PRÉSENCE GLOBALE DU ROUSSILLON SUR LE SALON

En complément du pavillon CIVR :

- **8 exposants indépendants** (hors CIVR) représentant **282 m²** bruts
- **1 exposant en espace "Nouvelle Vague"** avec 1 comptoir
- D'autres entreprises du Roussillon présentes sous l'égide d'associations partenaires

Cette présence renforcée a permis d'affirmer la dynamique collective du vignoble à l'international.

ANIMATIONS & VALORISATION SUR LE STAND CIVR

Afin de soutenir l'attractivité du pavillon et de mettre en avant la diversité des appellations, plusieurs temps forts ont été organisés :

- **3 Masterclasses** consacrées aux vins secs blancs et rouges ainsi qu'aux Vins Doux Naturels
- **Animations cocktails** à base de Vins Doux Naturels, valorisant leur modernité et leur potentiel de mixologie

Ces actions ont contribué à dynamiser le stand, générer du trafic qualifié et renforcer la notoriété des Vins du Roussillon auprès des marchés export.



GRENACHES DU MONDE 5 au 6 mai 2026

Créé en 2013 à Perpignan à l'initiative des Vins du Roussillon, le concours Grenaches du Monde est devenu itinérant à partir de 2016. Il met à l'honneur les vins issus majoritairement de Grenache(s), sans distinction de couleur, d'origine ou de nationalité, affirmant ainsi la dimension internationale de ce cépage emblématique.

ÉDITION 2025

Pour sa 13^e édition, le concours s'est tenu à Cariñena, en Espagne.

Chiffres clés :

- **700 vins présentés**
- **6 pays représentés** : Espagne, France, Italie, Israël, Mexique et États-Unis
- **80 jurés internationaux**, tous professionnels du vin

Cette diversité confirme le rayonnement mondial du Grenache et la reconnaissance du concours comme référence internationale.

TEMPS FORTS AUTOUR DU CONCOURS

2 novembre – Accueil presse à Perpignan

Une soirée d'accueil a réuni **24 journalistes** internationaux (France, Espagne, Italie, Japon), dont certains membres du jury.

Au programme : dégustation de vins du Roussillon et immersion dans le vignoble.

3 novembre – Journée à Thuir

À l'IRS de Thuir :

- **Masterclass** dédiée à la thématique « Le Roussillon face au réchauffement climatique »
- **Dégustation des vins du Roussillon** médaillés lors de l'édition précédente à Zaragoza
- **Déjeuner au Château Montana** avec la présence des domaines du Roussillon médaillés au concours.
- **Nuit des Grenaches aux Caves Byrrh**, mettant à l'honneur l'ensemble des vins médaillés. Les dégustations étaient accompagnées d'un menu d'exception orchestré par quatre chefs du Roussillon.

CONCOURS INTERNATIONAL GRENACHES DU Monde

EN SAVOIR PLUS

www.grenachesdumonde.com





ASIE GARNACHA / GRENACHE



Budget :
100 K €



+ de 6
opérations en 2025

PROGRAMME GARNACHA / GRENACHE

Dans le cadre du programme international dédié au cépage Grenache, le CIVR a déployé en Asie un ensemble d'actions de communication, de relations presse et d'événements professionnels visant à renforcer la visibilité des Vins du Roussillon auprès des prescripteurs, importateurs et médias spécialisés.

ACTIONS DIGITALES – CHINE

Une présence digitale régulière a été assurée sur les réseaux sociaux chinois Weibo et Xiaohongshu (RED – Little Red Book).

Contenus publiés :

- Diffusion régulière de **contenus éditoriaux** (type blog et posts)
- En moyenne **3 articles et 3 posts par mois**
- Mise en avant du cépage Grenache et des vins du Roussillon

RELATIONS PRESSE

Chine :

- Rédaction et diffusion d'un **dossier de presse**
- Envoi de **communiqués de presse** et portages auprès de **10 KOL** (Key Opinion Leaders)
- **Interviews** réalisées lors d'événements professionnels à Beijing et sur le salon ProWine Shanghai

Japon :

- **Interviews** professionnelles organisées à Tokyo dans le cadre d'événements B2B.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Déclinaison d'un ensemble d'outils promotionnels communs à l'ensemble des marchés asiatiques :

- Kit informatif pour les médias et le trade
- Supports événementiels (sets de table, kakémonos, chemins de table)
- Livret de présentation et supports PowerPoint

ROADSHOW PROFESSIONNEL – TRADE FAIRS, WALK-AROUND TASTINGS & MASTERCLASSES

Chaque événement comprenait :

- la participation de **5 entreprises du Roussillon** et 5 entreprises espagnoles
- une **masterclass introductive** dédiée au cépage Grenache.

Événements organisés :

- B2B à Tokyo – 10 novembre : **90 visiteurs professionnels**
- ProWine Shanghai – 12 au 14 novembre
- B2B à Beijing – 18 novembre : **136 visiteurs professionnels**

Au total, **10 entreprises du Roussillon** ont participé au roadshow organisé en novembre.

VOYAGE D'ÉTUDE – IMPORTATEURS CHINOIS

Le CIVR a accueilli **11 importateurs chinois** dans le Roussillon du 29 octobre au 1er novembre.

Programme :

- Visite et rencontre avec **10 entreprises viticoles**
- Découverte des terroirs et dégustations de vins du Roussillon

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES CIVR

Afin de poursuivre le travail de prescription sur les marchés asiatiques, plusieurs actions ciblées ont été menées :

Tasting meals avec sommeliers :

- **8 événements organisés**
 - 4 en Chine
 - 1 à Taiwan
 - 2 en South Korea
 - 1 en préparation au Japon

Dégustations avec acheteurs :

- **23 événements organisés**
 - 17 en Chine (dont 5 en cours)
 - 3 à Taiwan
 - 3 en South Korea (dont 1 en cours)



DÉGUSTATION « INDIES TOP 20 »

Le CIVR a organisé à Londres, le 3 mars 2025, une dégustation professionnelle en partenariat avec le magazine spécialisé The Wine Merchant, destinée aux cavistes indépendants britanniques.

PRINCIPE DE L'OPÉRATION

- **42 entreprises** participantes
- **95 vins dégustés** représentant 11 AOP et 1 IGP
- Jury composé de **10 marchands indépendants**

RÉSULTATS DE LA DÉGUSTATION

- **20 vins lauréats « Indies Top 20 »** sélectionnés
 - 12 vins issus de 7 AOP (vins secs et VDN)
 - 8 vins en IGP
- **14 vins « Runners-up »**
 - 6 vins issus de 4 AOP (vins secs et VDN)
 - 8 vins en IGP

PLAN DE PROMOTION

- Invitation et mobilisation de **10 cavistes indépendants** pour constituer le jury
- Envoi d'une newsletter et d'un dossier d'inscription à **62 importateurs britanniques** (5 février 2025)

VALORISATION DES RÉSULTATS

- **Article de 5 pages** dans le magazine **The Wine Merchant** (print et digital)
 - 1 200 lecteurs en version imprimée
 - 1 000 visiteurs en ligne
- Publication d'un **catalogue digital** des résultats sur le site du média (15 avril)
- Relais dans la **newsletter Wines of Roussillon** du 28 mai (2 902 contacts)
- Mise en avant sur le site **UK Wines of Roussillon**

BILAN

- **Plus de 4 100 professionnels britanniques** touchés
- Très bonnes notes attribuées aux vins dégustés:
 - 88 % des vins > 14/20
 - 56 % des vins > 16/20

ACCUEIL PRESCRIPTEURS ET PROFESSIONNELS 30 Mars au 2 Avril

Le CIVR a organisé un voyage de découverte dans le Roussillon à destination de prescripteurs britanniques afin de renforcer la connaissance du vignoble et favoriser le développement commercial des vins sur le marché du Royaume-Uni.

PARTICIPANTS

- **3 marchands indépendants**
- **1 journaliste** du magazine spécialisé The Wine Merchant
- **2 sommeliers** de premier plan

PROGRAMME

- **9 entreprises viticoles** rencontrées et visitées
- Découverte des terroirs et dégustations de vins du Roussillon

RÉSULTATS COMMERCIAUX

- **3 entreprises** désormais importées au Royaume-Uni
- **1 potentiel partenariat** supplémentaire en cours

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- Article de **Graham Holter** dans le magazine **The Wine Merchant** (15 mai)
 - **1 200 abonnés** en version imprimée
 - **1 000 lecteurs** en ligne
- Article de **Stefan Neumann** publié le 28 avril sur le média **The Sommelier Edit**
 - **11 900 lecteurs**
- Publication Instagram de **Stefan Neumann** (1er avril)
 - **6 727 personnes touchées**

Total : 20 827 professionnels touchés

SUITE DE L'OPÉRATION

Dans la continuité de cet accueil, une masterclass dédiée aux Vins du Roussillon a été présentée le 2 juin à Birmingham par Stefan Neumann et Sonal Clare, afin de poursuivre le travail d'éducation et de prescription sur le marché britannique.

ACCUEIL PRESSES

2 au 5 Juin

Le CIVR a organisé un voyage de découverte dans le Roussillon à destination de prescripteurs britanniques afin de renforcer la connaissance du vignoble et favoriser le développement commercial des vins sur le marché du Royaume-Uni.

PARTICIPANTS

- **3 journalistes**

PROGRAMME

- **8 entreprises** visitées / rencontrées

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- **7 articles et 1 vidéo** de Jamie Goode sur WineAnorak – 34 000 lecteurs
- **1 article de Geoffrey Dean** sur The Buyer – 14 000 lecteurs
- **1 blog de Jamie Goode** sur le site Wines of Roussillon – 30/07/2025

MASTERCLASSES POUR SOMMELIERS

3 Mars - Londres & 2 Juin - Birmingham

Dans le cadre de la promotion des Vins du Roussillon au Royaume-Uni, le CIVR a organisé des masterclasses pour sommeliers afin de renforcer l'expertise et la prescription des vins du territoire.

PARTICIPANTS

- **25 sommeliers** (15 à Londres, 10 à Birmingham)

PROGRAMME

- Présentation de **13 vins** (vins secs et VDN) issus de **12 entreprises** du Roussillon

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- **Article Sommelier Edit** sur leur site (27 juin 2025) : 11 900 lecteurs
- **3 posts sur Instagram et LinkedIn** de Sommelier Edit : 4 297 abonnés
- **2 posts Instagram de Stefan Neumann et Sonal Clare** : 7 179 abonnés
- Autres publications Instagram : 1 267 abonnés

Relations Presse – UK / Media Bureau

Le CIVR a poursuivi ses actions de relations presse et de communication digitale afin de renforcer la visibilité des Vins du Roussillon auprès des prescripteurs et consommateurs britanniques.

ACTIONS RÉALISÉES

- **2 newsletters envoyées** à 2 927 prescripteurs (taux d'ouverture moyen 58,61 %)
- **1 communiqué de presse** diffusé à 178 médias ciblés

TRAVAUX SPÉCIFIQUES

- **Avec Harpers Wine & Spirit** : soutien à la compétition Top 50 Sommeliers – 246 447 professionnels touchés
- **1 publi-rédactionnel sur Harpers** : 27 040 professionnels touchés
- **Avec SquareMeal** : publi-rédactionnel – 1 000 000 consommateurs touchés, relais réseaux sociaux : 215 332 consommateurs touchés

RÉSULTATS GLOBAUX

- **180 retombées presse**
- **62 766 198 impressions cumulées**





Budget :
85,5 K €



+ de 6
opérations en 2025

MOIS ÉTOILÉ EUROPE Ghent – 24 mars & Namur – 25 mars

Dans le cadre du programme Mois Étoilé Europe, le CIVR a organisé deux soirées accords mets & vins en Belgique afin de promouvoir la diversité et le potentiel gastronomique des Vins du Roussillon auprès des professionnels du marché belge.

CONCEPT

Deux soirées organisées autour de la thématique :
« Les Vins du Roussillon dans toute leur splendeur »

Chaque événement s'est déroulé en trois temps :

- **Masterclass** de présentation des appellations et des terroirs
- **Dégustation libre**, animée par le pôle et les représentants des signes de qualité
- **Dîner accords mets & vins**, mettant en situation les cuvées dans un contexte gastronomique

PARTICIPATION

- **29 entreprises** participantes
- **74 vins** présentés

RÉSULTATS

- **54 professionnels présents** sur les deux événements
- **1 868 professionnels belges** potentiellement touchés grâce aux campagnes d'invitation
- Des **contacts commerciaux initiés** lors des soirées et poursuivis après l'événement
- **Une publication dans le média Wijnkanaal.be**
- Plusieurs contenus relayés sur les **réseaux sociaux** de prescripteurs présents



FORMATIONS EN ÉCOLES HÔTELIÈRES & DE SOMMELLERIE 12 février, 12 mars et 10 avril 2025

Du 17 février au 11 mars, le CIVR a mené une tournée de formations en Belgique afin de renforcer la connaissance des Vins du Roussillon auprès des futurs professionnels du secteur.

ÉTABLISSEMENTS CONCERNÉS

En Flandre :

- Hotelschool Ter Groene Poorte – Bruges
- RHIZO Hotelschool Kortrijk – Courtrai
- Hotelschool Stella Matutina – Brakel
- Hotelschool Ter Duinen – Coxyde

En Wallonie & à Bruxelles :

- Ilon Saint-Jacques – Namur
- Institut Emile Gryzon – Bruxelles

BILAN DE L'OPÉRATION

- **6 écoles touchées** (Flandre, Wallonie et Bruxelles)
- **6 professeurs fortement sensibilisés** et engagés dans la valorisation des Vins du Roussillon
- **6 sessions de formation** dispensées
- **56 élèves formés** (futurs professionnels du secteur)

VINS & APPELLATIONS MIS EN AVANT

- **14 vins** présentés
- **11 entreprises** représentées
- 7 AOP (vins secs et Vins Doux Naturels)
- 1 IGP



FORMATIONS & PARTENARIATS DISTRIBUTEURS

Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le marché belge, le CIVR a déployé un programme combinant formations professionnelles et activations digitales en partenariat avec des distributeurs et réseaux spécialisés.

PARTENARIAT – COMPTOIR DES VINS (COLLECTIF DE CAVISTES)

Formation – 25 mars – Nivelles

- **32 participants** (gérants et forces de vente)
- **7 vins dégustés** issus de **5 entreprises**
- 6 AOP et 1 IGP (vins secs et VDN)

Objectif : renforcer la connaissance produit et soutenir la prescription en point de vente

Activation digitale – du 31 mars au 12 avril

Mise en place d'un dispositif de communication globalisé au sein de l'enseigne :

- Mise en avant en 1ère position sur le site internet (**+2,5 % vs 2024** sur la même période)
- Newsletter adressée à **17 600 clients** déjà acheteurs de Vins du Roussillon (41 % de taux d'ouverture)
- **1 post Facebook & Instagram**
- **1 set de 3 stories Facebook & Instagram**

En complément :

- **18 vins mis en avant** (6 AOP et 1 IGP – vins secs et VDN)
- Présence dans **15 points de vente**
- Portée cumulée : **+35 270 consommateurs touchés**

FORMATION – ASSOCIATION DES SOMMELIERS CONSEIL DE BELGIQUE

Le 26 mars à Brussels :

- **80 membres formés**
- **10 vins dégustés** issus de **10 entreprises**
- 1 IGP et 7 AOP (vins secs et VDN)

Une action ciblée auprès d'un réseau prescripteur à forte influence sur le marché belge.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES – DISTRIBUTEURS

Colruyt

Les 16 et 24 avril 2025, dans la continuité de l'opération « Roussillon Dîners Étoilés » :

- **2 sessions de formation**
- **20 participants** par session
- Public : forces de vente

IFOSUP & IFAPME

Dans le prolongement de l'opération « Formation & Information – Distributeurs : Comptoir des Vins » :

- **2 formations**
- **10 participants** par session
- Public : professionnels du vin et personnes en reconversion dans les secteurs du vin et de l'HORECA

BILAN GLOBAL

Au total, **172 professionnels du vin formés** directement en Belgique.



VOYAGE PRESSE

Du 18 au 20 juin 2025, le CIVR a organisé un voyage de découverte des lieux de production à destination de **3 journalistes**, afin de valoriser le savoir-faire des Vignerons du Roussillon et la diversité de leurs terroirs.

MISE EN AVANT

- **9 entreprises** présentées

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- Presse écrite et en ligne : **7 articles publiés** (au 15/12/2025)
 - Portée totale : 1 558 800 contacts
- Réseaux sociaux : **9 publications**
 - Portée totale : 28 544 contacts
- Portée cumulée totale : **1 587 344 contacts**

Cette opération a permis de créer des contenus éditoriaux qualitatifs et de renforcer la visibilité des Vins du Roussillon auprès d'un public professionnel et consommateur influent.





ALLEMAGNE



Budget :
60 K €



+ de 2
opérations en 2025

MOIS ÉTOILÉ EUROPE Munich – 20 mai & Berlin – 21 mai

Dans le cadre du déploiement européen du Mois Étoilé, le CIVR a organisé deux soirées accords mets & vins en Allemagne, visant à renforcer la visibilité des Vins du Roussillon auprès des professionnels du marché germanique.

CONCEPT

Deux soirées structurées autour de la thématique :

« Le Roussillon : une région, plusieurs facettes »

Chaque événement s'est articulé en trois temps :

- **Masterclass** de présentation des appellations et des terroirs
- **Dégustation libre** animée par le pôle et les représentants des signes de qualité
- **Dîner accords mets & vins**, valorisant les cuvées en situation gastronomique

PARTICIPATION

- **22 entreprises** engagées
- **74 vins** présentés

RÉSULTATS

- **60 professionnels du trade et journalistes** accueillis sur les deux événements
- **1 213 professionnels allemands** potentiellement touchés via les campagnes d'invitation
- **10 retombées médias**, représentant un potentiel de **plus de 104 605 contacts**
- Des **échanges commerciaux initiés** lors des soirées qui se poursuivent



FORMATIONS EN ÉCOLES DE SOMMELLERIE 12 février, 12 mars et 10 avril 2025

Dans le cadre de sa stratégie de formation et de prescription sur le marché allemand, le CIVR a organisé une série d'ateliers pédagogiques en partenariat avec la Deutsche Wein & Sommelierschule (DWS).

Ces interventions ont permis de toucher deux des écoles de sommellerie les plus reconnues d'Allemagne. La présence de la Présidente de la fédération allemande des sommeliers a également renforcé la portée institutionnelle de l'opération.

CONTENU DES ATELIERS

- **3 ateliers de formation** de haut niveau
- Présentation approfondie des vignobles et des appellations du Roussillon
- Mise en lumière de la diversité des profils (vins secs et Vins Doux Naturels)

CHIFFRES CLÉS :

- **53 élèves formés** (53 contacts directs)
- **18 vins** présentés
- **13 producteurs** représentés
- 1 IGP et 7 AOP (secs et VDN)

RETOURS & IMPACT

- Retours très positifs de la part des étudiants et de l'enseignante
- Action particulièrement pertinente en matière d'information et de pédagogie
- Effet prescripteur indirect sur le marché allemand



OUTILS ET SERVICES



- La recherche et l'expérimentation
- L'accompagnement des entreprises
- La communication interne

LA RECHERCHE ET L'EXPERIMENTATION

S'appuyant sur des partenariats professionnels et scientifiques (CNIV, IFV, INRAE, Chambres d'Agricultures, Universités, Vignerons...), le VINOPOLE Roussillon est le nouvel outil d'expérimentation de la filière vitivinicole du Roussillon. Cette structure est le fruit de la collaboration entre le CIVR, la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales, la SAFER et l'EPIEPPA.

Ce dernier accueille sur son domaine pédagogique les plantations de collections de matériel végétal et les minivinifications. Cette organisation effective depuis le 1^{er} janvier 2022, permet d'assurer la transition après la vente de la station vitivinicole de Tresserre.

Co-piloté par les 4 partenaires du VINOPOLE, il bénéficie du soutien financier de l'Europe, du Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, de FranceAgrimer et du comité RQD. Les opérations de déménagement du site de vinification vers le domaine pédagogique de Rivesaltes ont reçu le soutien financier de Perpignan Méditerranée Métropole ainsi que de la mairie de Rivesaltes.

MATERIEL VEGETAL

Le transfert des collections de la station de Tresserre est terminé en dépit des conditions difficiles de sécheresse qui n'ont pas été favorables aux plantations, quelques complantations restent à finaliser.

L'année 2025 a été marquée par la 1^{ère} récolte de ces collections. Le département dispose dorénavant d'une riche collection de cépages tolérants aux maladies et de cépages résistants à la sécheresse. Les parcelles du Vinopole, complété par un réseau de parcelles de vignerons, font l'objet d'un suivi agronomique et œnologique.

- **21 cépages tolérants** aux maladies sur le Vinopole
- **29 cépages résistants** à la sécheresse sur le Vinopole
- **12 porte- greffes** sur le Vinopole
- **+ 70 parcelles** vigneronnes suivies

7 ENJEUX PRIORITAIRES FIXÉS PAR L'INTERPROFESSION

1. La réduction des intrants
2. L'adaptation aux changements climatiques et la gestion de la contrainte hydrique
3. L'environnement et les paysages
4. L'innovation variétale
5. La sécurité sanitaire des produits
6. La maîtrise de l'évolution aromatique et la conservation des vins
7. L'innovation produit en lien avec les attentes commerciales et sociétales



CHANGEMENT CLIMATIQUE

En complément des travaux sur le matériel végétal, des essais sont conduits pour évaluer l'efficacité de biostimulants visant à limiter les effets du stress hydrique sur la vigne.

Un programme transfrontalier, Interreg POCTEFA VITRES, a également été lancé autour des modes de conduite de la vigne, de la gestion de la taille et des modalités de greffage, afin d'améliorer la résilience du vignoble.

Par ailleurs, deux projets ont démarré dans le cadre du programme national VITILIEN, piloté par le Comité National des Interprofessions des Vins :

- **HYDROLIEN**, consacré à l'hydrologie régénérative
- **COMBIOLIM**, dédié à l'étude du biochar

AGRIVOLTAÏSME SUR VIGNE

Les travaux d'évaluation agronomique d'un dispositif agrivoltaïque implanté sur vigne se sont poursuivis en 2025.

Les expérimentations portent notamment sur :

- l'évolution de la phénologie,
- la protection face aux aléas climatiques,
- la vigueur de la vigne,
- ainsi que l'impact sur le profil des vins.

Six sites expérimentaux sont suivis : Tresserre (sites 1 et 2), Terrats (sites 1 et 2), Lluçà et Clairà.

Afin de mesurer l'incidence qualitative des expérimentations conduites au vignoble, un important travail d'analyse sensorielle et œnologique a été réalisé :

- **60 micro-vinifications** conduites dans des conditions maîtrisées
- **6 séances de dégustation** organisées pour évaluer l'impact sur les profils organoleptiques
- **1 journée technique** dégustation des cépages tolérants 26 juin 2025 à Torrelles

Ces travaux permettent d'intégrer pleinement la dimension qualitative dans l'évaluation globale des dispositifs testés.

SUIVI AVAL QUALITÉ - INTERNATIONAL

Dans le cadre du suivi aval qualité à l'international, 116 échantillons ont été analysés afin de vérifier leur conformité aux cahiers des charges des différentes appellations et indications géographiques du Roussillon.

Les résultats sont les suivants :

- **AOP Vins secs du Roussillon** : 53 échantillons testés, dont 100 % conformes
- **AOP Vins Doux Naturels du Roussillon** : 40 échantillons testés, 100 % conformes
- **IGP du Roussillon** : 23 échantillons testés, dont 96 % conformes

EN SAVOIR PLUS

po.chambres-agriculture.fr



ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES

Les Vins du Roussillon offrent un ensemble de services et d'outils visant à faciliter la gestion quotidienne des entreprises viticoles, tant sur le plan administratif que dans la compréhension de leur environnement sectoriel et l'élaboration de leur stratégie de développement.

MISE À DISPOSITION DE LA PLATEFORME DECLAVITI

Développée par la Fédération InterSud, cette plateforme informatique commune au CIVR, au CIVL et à InterOc permet aux adhérents de saisir en ligne leurs DRM Production ainsi que leurs contrats interprofessionnels et d'effectuer le suivi des factures CIVR qui y sont archivées.

FORMATIONS PERSONNALISÉES À LA DÉMATÉRIALISATION DES DRM

Le CIVR propose des formations dédiées à la saisie des DRM en ligne, accessibles à tous les adhérents sur simple demande, afin de faciliter la transition numérique et l'efficacité administrative.

ACCOMPAGNEMENT QUOTIDIEN À LA GESTION DE CAVE

Les adhérents bénéficient d'un suivi personnalisé pour la gestion des flux d'entrées et de sorties de vin, la gestion des contrats d'achat et de vente (en vrac et conditionné), ainsi que la supervision des blocages ou déblocages de réserves.

DIFFUSION D'OUTILS D'ANALYSE ET DE COMPRÉHENSION DES MARCHÉS

Chaque mois, le Pôle économique met à disposition une analyse détaillée de l'offre et de la demande des Vins du Roussillon, permettant aux opérateurs de suivre le marché tout au long de la campagne. Des analyses économiques spécifiques sont également proposées en fonction des besoins et de l'évolution conjoncturelle du marché.

CONTACT

Cécile ASPE - Responsable Économie
economie@roussillon.wine



LES OUTILS DE PROMOTION

Les Vins du Roussillon dispose d'un catalogue d'objets promotionnels Vins du Roussillon afin de renforcer l'image de notre marque collective. Ces objets sont vendus ou prêtés aux producteurs, négociants, cavistes et acteurs de la filière viticole.



VASQUE 3 BOUTEILLES

☐
7,42 €



PACK DE 6 VERRES

Contenance 36 cl

☐
1,85 € / unité - 11,1€



STOP-GOUTTES

Sachet de 10

☐
3,30 €



SOMMELIER PULLTEX

☐
1,85 €



ICE BAG

☐
1,41 €



CRACHOIR + COUVERCLE

Avec le logo blanc "Les Roussillons sont là"

☐
4,85 €



STYLO

Encre bleue

☐
0,62 €



BADGE

Dimension Ø 5,5 cm

☐
0,23 €



BOUCHON EN VERRE VINOLOK

☐
1,05 €

CONTACT

Julien BOUELLE - Magasinier
julien.bouelle@roussillon.wine



LES PARTENAIRES FINANCIERS



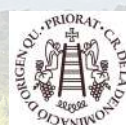
Cofinancé par
l'Union européenne



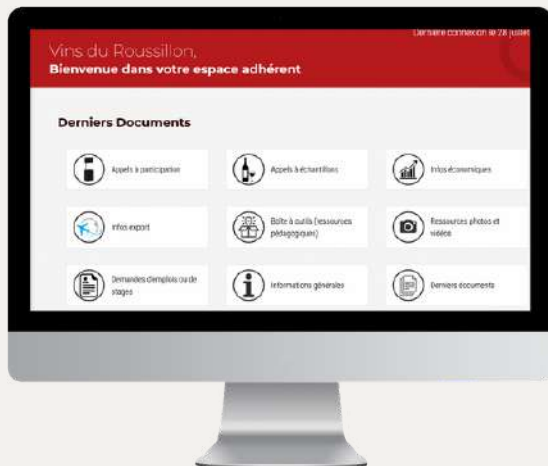
CAMPAIGN FINANCED WITH THE SUPPORT
OF THE EUROPEAN UNION



LES AUTRES PARTENAIRES TECHNIQUES ET SOUTIENS



PORTAIL OPÉRATEURS



www.roussillon.wine/espace-adherent/

Espace d'informations dédiés aux professionnels du vignoble du Roussillon :

- Gérer sa fiche domaine
- Soumettre un évènement
- Accès aux appels à échantillons, appels à projets, études de marché etc



www.declaviti.fr

Espace déclaratif dédié aux professionnels du vignoble du Roussillon :

- Enregistrement des contrats d'achats
- Enregistrement des DRM DREV et affections parcellaires
- Consultation factures CIVR



Newsletters :

- Tous au long de l'année, restez informés sur les différentes actions de votre interprofession

PORTAIL GRAND PUBLIC



www.roussillon.wine



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Rapport édité par LE CIVR

19, avenue de Grande-Bretagne
BP 649 - F-66006 PERPIGNAN CEDEX
+33 4 66 51 21 22
info@roussillon.wine
www.roussillon.wine

f VinsduRoussillon

@roussillonwines

in Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR)